

بررسی میزان تمایل و آشنایی با کارآفرینی در دانشجویان داروسازی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

محمد شمس ابراهیمی^{۱*}، رضا تحویلان^۲، فاطمه حیدرپور^۳، صدف عبدیان^۴

۱ دانشجوی داروسازی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه Mohammadshams.mv@gmail.com

۲ عضو هیئت علمی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه R_tahvilian@yahoo.com

۳ عضو هیئت علمی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه Fatemeh_hydarpur@yahoo.com

۴ دانشجوی داروسازی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه abdian.ph@gmail.com

چکیده

۱- **مقدمه:** کارآفرینی در سلامت از چالش‌های رایج و مهم پیش روی نظام آموزش پزشکی و صنعت داروسازی است. هدف از انجام این پژوهش سنجش میزان تمایل و آشنایی دانشجویان داروسازی با کارآفرینی در دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه در تیر ماه سال ۹۷ است.

۲- **روش پژوهش:** ۵۰ دانشجوی داروسازی در حال تحصیل در سال اول (ترم ۲) در این پژوهش بررسی شدند. هدف بررسی، سنجش تمایل دانشجویان به کارآفرینی در یک سوال و آشنایی آن‌ها با کارآفرینی در ۴۳ سوال در ۶ بخش بود. داده‌ها توسط پرسشنامه‌ای که اعتبار آن توسط متخصصین و قابلیت اعتماد آن توسط شاخص آلفای کرونباخ تایید شده بود، گردآوری شد. داده‌ها با کمک نرم افزار SPSS 25 آنالیز شد.

۳- **یافته‌های پژوهش:** تمایل دانشجویان به کارآفرینی نسبتاً بالا ۶۹٫۳۱٪ ولی آشنایی آن‌ها با کارآفرینی نسبتاً پایین ۳۷٪ بود. تمایل به کارآفرینی در دانشجویان شهریه پرداز از سایرین بیشتر و در دانشجویان تعهد خدمت، از سایرین کمتر بود.

۴- **نتیجه گیری:** انگیزه دانشجویان برای کارآفرینی نسبتاً مناسب، اما آگاهی آن‌ها بسیار ضعیف است. لازم است تا اقداماتی صورت گیرد تا آگاهی آن‌ها نسبت به کارآفرینی افزایش یابد.

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی؛ آموزش پزشکی؛ داروسازی؛ کرمانشاه؛ اکوسیستم کسب و کار