

رابطه فناوری اطلاعات با کارآفرینی و اشتغال

(مورد مطالعه: تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اشتغال در ایران)

سمیه رحیم‌دل^۱، امیرعباس پراژنگ^۲، حسین علی احمدی جشفقانی^{۳*}

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علم صنعت ایران، تهران، rahimdel.it@gmail.com
- ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، کارآفرینی، دانشگاه علم صنعت ایران، تهران، aabbbasparazhang@gmail.com
- ۳- عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریت و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران (نویسنده مسئول)*، aliamhadi@iust.ac.ir

چکیده

امروزه اقتصاد، فضای کسب‌وکار، آموزش، فرهنگ و به‌طور کلی سبک زندگی با شبکه‌های اجتماعی پیوند خورده است. جهان تحت تأثیر عناصر دیجیتال، اینترنت و کارآفرینی به‌سرعت در حال تغییر است. تجارت الکترونیکی یکی از نتایج عصر فناوری اطلاعات است که فناوری اطلاعات جنبه‌های مختلف زندگی را دستخوش تغییر و تحول نموده است. این تغییر و تحولات تنها جایگاه فروش را تغییر نداده است، بلکه روی چگونگی انجام تجارت نیز اثر دارد. چیزی که در بازار رقابتی جهانی مطرح است. نیاز به کارگران ماهر و آموزش‌دیده برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی می‌باشد. از سوی دیگر، بازار اشتغال به‌هم‌ریخته و بیکاری معضل اکثر کشورهای در حال توسعه است. ایران نیز مصون از این چالش نبوده و روزبه‌روز بر آمار بیکاران افزوده می‌شود. این پژوهش با کمک از سه انقلاب دیجیتالی، اینترنتی و کارآفرینی و با استفاده از تجارب انقلاب اسلامی می‌خواهد چالش بیکاری را بررسی نماید و به ارائه راه‌حل بپردازد. این مقاله با مرور مفاهیم پایه و تحلیل محتوا و مضمون مطالعات کتابخانه‌ای و با استفاده از روش ترکیب پلاس برای تحلیل داده‌ها سعی می‌کند با تأکید بر لزوم استفاده از فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیک علیرغم مزایا و مضرات، به یافته‌های تحقیق دست یابد و راه‌کارهای میدانی را نیز برای مشکل بیکاری در جامعه انقلابی ایران را مطرح نماید. مقاله با مرور ادبیات موضوع و تحلیل و تبیین مفاهیم پایه مؤثر بر بحث در بخش نخست به یافته‌های تحقیق در قسمت جمع‌بندی و توصیه‌های کاربردی می‌پردازد.

واژگان کلیدی: اقتصاد، اشتغال، انقلاب، کارآفرینی، اینترنت، تجارت الکترونیک، بازاریابی الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات