



صادرات کاشی و سرامیک از ایران به کشور عراق

(مورد مطالعه: بررسی مقررات گمرکی)

علی قندهاری علویجه^۱، حسین علی احمدی جشفقانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

a_gh1995@ymail.com

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران* (نویسنده مسئول)

aliahmadi@iust.ac.ir

چکیده

کشور عراق در چند سال اخیر از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات ایرانی بوده است. دارا بودن مرز زمینی، نزدیکی فرهنگها و آداب و رسوم باعث شده است که بازرگانان ایرانی حضور چشمگیری در این بازار داشته باشند. طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی بعد از سیمان صادرات کاشی و سرامیک از مهم ترین محصولات ایران به عراق بوده است. از این رو می توان عراق را یک بازار خوب و در دسترس برای بازرگانان ایرانی به حساب آورد. آگاهی از قوانین صادرات و واردات هر کشور به بهبود روابط اقتصادی و تسهیل امور برای بازرگانان کمک خواهد کرد. در این مقاله نگاهی اجمالی قوانین صادرات کاشی و سرامیک به کشور عراق خواهیم داشت و برخی راه کارها برای زدودن موانع قانونی در تجارت بین المللی ایران به عراق اشاره خواهد شد.

کلیدواژگان: کاشی، سرامیک، صادرات و واردات، قوانین گمرکی، روابط تجاری، تجارت بین الملل.

مقدمه

عراق کشوری در منطقه خاورمیانه واقع در جنوب غربی آسیا است که از شرق با ایران، از شمال با ترکیه، از غرب با سوریه و اردن و از جنوب با عربستان و کویت همسایه است. این کشور در سال ۲۰۱۵، حدود ۱,۲ درصد از کل واردات جهان را به خود اختصاص داده است. با توجه به جمعیت ۳۶,۴ میلیون نفری عراق و سهم بالای واردات در این کشور نسبت به صادرات آن می توان گفت بازار قابل توجهی از مصرف در مرزهای غربی ایران واقع شده که بر اساس ۱۱,۳۶ درصد از صادرات کالایی ایران به کشور عراق بوده است. (اتاق بازرگانی ۱۳۹۵)

ایران همسایه عراق و دارای تاریخ کهن در صنعت کاشی و سرامیک می باشد. تجارت بین المللی بر اساس سابقه فرهنگی، مذهبی و توان صنعتی شکل می گیرد. ایران در حوزه کاشی و سرامیک از تاریخ کهن برخوردار است و دارای مشترکات اعتقادی و فرهنگی قوی با همسایه خود عراق می باشد؛ اما مشکلاتی برای تجار ایرانی در صادرات کاشی و سرامیک به عراق مشاهده می شود. برخی از این مشکلات ناشی از عدم آشنایی تجار با حقوق گمرکی ایران و عراق می باشد. چگونه می توان این مشکلات حقوقی را کاهش داد؟