

سنجش کارایی و رتبه‌بندی مناطق اهواز در بخش زیرساخت‌های گردشگری با استفاده از مدل ارزیابی چندمعیاری و کوکرجینگ

علیرضا پرویزیان*؛ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

parvezyan.a@gmail.com

هاجر احمدی؛ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

samiraahmadi935@gmail.com

چکیده

امروزه در عصر حاضر گردشگری شهری به صورت یک مسأله و فعالیتی مهم در مدیریت شهری و توسعه محلی پایدار شهرها درآمده است، ابتدا هدف انسان جستجوگر از گردش روی زمین دست‌یافتن به نقاط دیده نشده و بکر بود ولی امروزه انگیزه‌هایی چون؛ تفریح، تفرج، سیاحت، زیارت و گذراندن اوقات فراغت و ... افزایش یافته است. هدف اصلی این تحقیق سنجش کارایی و رتبه‌بندی مناطق اهواز در بخش زیرساخت-های گردشگری می‌باشد. بنابراین سوال مطالعه این است که مهمترین شاخص‌های گردشگری در بخش زیرساخت کلان شهر اهواز کدام‌اند. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی - تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای و بررسی‌های میدانی است. شاخص‌های منتخب در دو مرحله از طریق مطالعه سوابق (طرح‌های تحقیقاتی، آمارنامه‌ها، کتب) و بهره‌گیری از آراء خبرگان گردآوری و ادغام گردیدند. پس از استخراج شاخص‌ها با استفاده از دو مدل تاپسیس و ویکور وزن شاخص‌ها بدست آمد و با استفاده از تکنیک میانگین رتبه‌ای ادغام گردید؛ سپس به وسیله نرم افزار GIS و استفاده از تحلیل CoKriging تجزیه و تحلیل گردیدند. تحلیل یافته‌ها آزمون با استفاده از تکنیک میانگین رتبه‌ای نشان می‌دهد در بین گزینه‌های تحقیق منطقه چهار رتبه ۱ را به خود اختصاص داده است، بنابراین از وضعیت مطلوبی برخوردار است. بعد از آن مناطق سه، هفت، شش، دو، یک، پنج، هشت به ترتیب با رتبه ۲، ۳، ۴/۵، ۵/۵، ۵/۵، ۶/۵، ۸ اولویت‌های بعدی را به خودشان اختصاص داده‌اند.

کلید واژه‌ها: سنجش کارایی، رتبه‌بندی، زیرساخت‌های گردشگری، اهواز