

تحلیل عوامل تاثیرگذار در کارآفرینی زنان روستایی

نرگس کریمی^{۱،*} بهمن خسروی پور^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی

خوزستان ms.n.karimi1271@gmail.com

۲- هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان b.khosravipour@Asnrukh.ac.ir

چکیده

کارآفرینی ابزاری است برای برنامه‌ریزی تا جوامع را به سوی توسعه هدایت نماید. از آنجا که همه‌ی جوامع یا همه‌ی افراد درون یک کشور، برای دستیابی به شرایط کارآفرینی، موقعیت مساوی ندارند، باید شرایط را برای توسعه‌ی کارآفرینی، ایجاد کرد. با توجه به این که نیمی از افراد هر جامعه‌ای را زنان تشکیل می‌دهند شرکت زنان در شغل‌های مختلف برای رشد و پیشرفت جامعه لازم و ضروری است. توانمندسازی و مشارکت زنان در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فنی و غیره یکی از شاخص‌های تولید کشور محسوب می‌شود. زنان کارآفرین در مناطق روستایی نقش مهمی در ایجاد ارتقاء اشتغال ایفا می‌کنند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع مکتوب و اینترنتی تهیه شده است تلاش دارد تا عواملی که بر کارآفرینی زنان روستایی دارند را بیان کند.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، زنان روستایی، موانع کارآفرینی

مقدمه

امروزه کارآفرینی را، یکی از ابزارهای توسعه می‌دانند، زیرا انسان‌های کارآفرین زمینه‌ساز موفقیت هستند. به طوری که با توجه به افزایش سریع رقبای جدید و کاهش کارایی شیوه‌های سنتی، ضرورت کارآفرینی احساس می‌شود. شومپتر معتقد است که "کارآفرینی، کار فیزیکی نیست و هر محیط اجتماعی می‌تواند با روش خاص خود به کارآفرینی بپردازد" (آدمی، ۱۳۹۵). تقویت کارآفرینی و نوآوری‌ها و ایجاد بستر مناسب برای این امر، یکی از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورهای در حال توسعه به شمار می‌آید؛ زیرا می‌تواند منجر به توسعه پایدار اقتصادی (ایجاد اشتغال، نوآوری در فعالیت‌ها، ریسک‌پذیری و غیره) گردد. از این رو، کارآفرینی به عنوان یک راهبرد در توسعه، شکوفایی و رشد جوامع انسانی به عاملی بی‌بدیل تبدیل گشته است. که از طریق آن، همه عوامل و منابع و امکانات یک جامعه به صورت خودجوش و از راه قرار گرفتن در یک روند تکاملی در جهت نیل به آرمان‌های بلند اجتماعی بسیج شده و منشأ بسیاری از آثار و پیامدهای مثبت اقتصادی- اجتماعی می‌گردد (فراهانی و همکاران، ۱۳۹۳). کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد (اصغری، ۱۳۸۸). کارآفرینی می‌تواند به عنوان یک موتور محرک