

بهره گیری از کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی

نویسنده اول : خشایار آزادی

چکیده

کشور ایران با نام رسمی جمهوری اسلامی ایران با ۱،۶۴۸،۱۹۵ کیلومتر مربع وسعت و بر پایه سر شماری سال ۱۳۹۵ دارای ۷۹،۹۲۶،۲۷۰ نفر جمعیت می باشد در زمان حال شغل و حل مشکل بیکاری یکی از مهم ترین مسئله روز می باشد امروزه کسب و کار نوین به پروژه هایی گفته می شود که در جریان آن، یک ایده خام، به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می انجامد و باعث کارآفرینی می گردد با توجه به اینکه کشور ایران از سمت کشورهای اروپایی و آمریکا دارای تحریم یک طرفه می باشد و باعث شده است اکثر مواد اصلی برای تولید محصول وارد نشود این فرصت بسیار مناسب برای تولید داخلی است با توجه به ارتباط کسب و کار با جامعه خانواده اگر در یک خانواده وضع زندگی از نظر اقتصادی مناسب نباشد باعث افزایش طلاق در جامعه، گسترش بیکاری، ناهنجاری اجتماعی ... در فرهنگ جامعه زیاد خواهد شد. ارتباط کسب و کار با واژه اقتصاد مقاومتی برای اولین بار در دیدار مسئولین و کارآفرین ها با مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در سال ۱۳۸۹ مطرح گردید معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی ایجاد کارآفرینی در داخل کشور و آمادگی کشور برای جهش اقتصاد مبتنی بر دانش می باشد. از نظر لغوی کلمه اقتصاد مقاومتی یعنی نگاه به جوانان دارای علم و دانش می باشد سعی شده است در این مقاله به رابطه کارآفرینی با فرهنگ جامعه، مفهوم کسب و کار نوین، ارتباط کسب و کار نوین با اقتصاد مقاومتی در کشور ایران را مورد بررسی قرار دهیم.

واژه کلیدی :

کسب و کار، نوین، اقتصاد مقاومتی