

نقش روابط عمومی در بهره وری سازمانی

مهرداد طهماسبی

چکیده

بهره وری سازمانی در هر سازمانی متأثر از عوامل متفاوتی می باشد. نقش روابط عمومی ها در کمک به تصمیم گیری های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه می باشد. مقاله حاضر با هدف بررسی نقش روابط عمومی در بهره وری سازمانی صورت گرفته است. روش تحقیق، از نظر هدف، کاربردی است. و از حیث روش انجام کار توصیفی-پیمایشی می باشد. ابزار سنجش دو پرسشنامه بهره وری سازمانی و روابط عمومی است. جامعه آماری شامل ۱۲۰ نفر از کارکنان بانک های دولتی می باشد که بصورت تصادفی انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی و آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردید. یافته ها حاکی از تاثیر مثبت و معنی روابط عمومی بر بهره وری سازمانی داشت.

کلید واژه: روابط عمومی، بهره وری سازمانی، بانک های دولتی

مقدمه

بهره وری نیروی انسانی را حداکثر استفاده مناسب از نیروی انسانی به منظور تحقق اهداف سازمان با کمترین زمان و حداقل هزینه بر شمرده اند بهره وری عبارت است از به حداکثر رساندن استفاده از منابع، بهره وری ترکیبی از کارایی و اثربخشی است. به بیان ساده بهره وری عبارتست از انجام درست کارهای درست نیروی انسانی و تمهیدات به طریق علمی به منظور کاهش هزینه ها و رضایت کارکنان، مدیران و مصرف کنندگان، بهره وری نیروی انسانی را حداکثر استفاده مناسب از نیروی انسانی به منظور حرکت در جهت اهداف سازمان با کمترین زمان و حداقل هزینه دانسته اند (کیم و همکاران، ۲۰۱۰). بر اساس دیدگاه سازمان بهره وری ملی ایران، بهره وری یک نگرش عقلانی به کار و زندگی است. این مانند یک فرهنگ بوده که هدف آن هوشمندانه تر کردن فعالیتها برای یک زندگی بهتر و متعالی است. بهره وری