

بررسی نقش شایستگی های تفکر استراتژیک در سازمان های هوشمند

آرش احمدی اصفهانی<sup>۱\*</sup>، علی اکبر جوکار<sup>۲</sup>، اوژن کریمی<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور، همدان، ایران.

۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

### چکیده

این مطالعه با هدف شناسایی تفکر استراتژیک و تاثیر آن بر ایجاد سازمان های هوشمند در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد انجام شد.

این مطالعه با مصاحبه، مشاهده و بررسی اسناد و مدارک سازمانی شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد به تعدادی از نتایج رسید که مهم ترین آن ها این است که تاثیر قابل توجهی از قابلیت های تفکر استراتژیک (تفکر سیستمی، تفکر نوآورانه و دیدگاه تفکر گرا) در ایجاد سازمان های هوشمند وجود دارد. یکی از مهم ترین پیشنهاد های این تحقیق این است که تمرکز بر تفکر استراتژیک به منظور افزایش قابلیت ها و تمرکز بر ایجاد یک سازمان هوشمند ضروری است.

**کلیدواژه:** تفکر استراتژیک، شایستگی ها، سازمان هوشمند، شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد.

### ۱ مقدمه

به دلیل نیاز سازمان ها به افزایش یادگیری برای مقابله با تغییرات در محیط کسب و کار امروزی، سازمان ها باید بیشتر پذیرای ایده ها و مفاهیم جدید باشند؛ آن ها همچنین نیاز به نوآوری در محصولات جدید، خدمات و روش ها، آموزش کارکنان و ترغیب آن ها به اقدام ابتکاری و نوآوری در حین انجام کسب و کار دارند. از آنجا که تعهد برای دستیابی به اهداف سازمانی منبع ارزش ها و نیروی محرک برای مدیران است، تاکید اندیشمندان و رهبران سازمان ها بر استفاده از دانش و مهارت توسط کارکنان، و همچنین استفاده از هوش آن ها منجر به رسیدن سازمان ها به بالای تعالی (سازمان هوشمند) خواهد شد. از این رو اهمیت مطالعه و تحلیل عناصر سازمان های هوشمند در محیط کسب و کار به منظور دستیابی به سازگاری با محیط به منظور دستیابی به رشد و تداوم اهمیت دارد.

### ۲ ادبیات پژوهش

#### ۲-۱ توانایی تفکر استراتژیک

<sup>۱</sup> پست الکترونیکی نویسنده ی مسئول: arashahmadiesfahani@gmail.com