

بررسی کارکردهای سامانه‌های مدولار در طراحی گرافیک و چیدمان‌های تبلیغاتی کشورهای اروپایی

نازنین حبیبیان^۱ و تورنگ چماچم^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری دانشگاه غیر انتفاعی هنر شیراز، nhabibian64@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، استاد دانشگاه هنر شیراز ، chamachamt@gmail.com

چکیده - امروزه طراحی گرافیک در زندگی انسان نقش به سزایی دارد که این امر باعث می شود به چگونگی تلفیق این هنر با زندگی و مخاطب بیشتر فکر کرد. هدف از تعامل گرافیک با مخاطب ارتقای کیفیت در انتقال پیام و همچنین تعامل در گرافیک موجب رفع نیاز مخاطب در جهت انتقال پیام اثر هست. یکی از مواردی که می توان به عنوان مؤثرترین در جهت این انتقال بیان کرد گرافیک محیطی می باشد. گرافیک محیطی به عنوان اثرگذارترین عناصر گرافیک بیان می شود چراکه از مهم ترین اهداف آن می توان به مواردی هم چون سهولت در ارتباط، درک محیط و با توجه به زندگی های امروزی قابل دسترسی راحت تری دارد و مخاطب خواهدخواه با آن در ارتباط است، اشاره کرد. چیدمان ها در هنر محیطی نقش به سزایی دارند و این گونه می توان گفت که استفاده صحیح طراحی گرافیک در چیدمان یکی از مهم ترین مباحث در گرافیک محیطی می باشد. در این پژوهش سعی شده تا باهدف بنیادی و مطالعه کتابخانه ای و اسنادی ابتدا گرافیک محیطی را با چیدمان و تلفیق آن با مدولار را بررسی کرده و سپس با روش کیفی به میزان تأثیر گرافیک در آثار گرافیکی با استفاده از مدولار که به صورت تصادفی انتخاب شده به نتیجه واحدی رسید و در آخر به بحث و بررسی نتایج پرداخت.

کلید واژه - چیدمان های تبلیغاتی، گرافیک محیطی، طراحی گرافیک، مدولار

۱- مقدمه

طراحی گرافیک فرآیند ارتباط تصویری و بصری و حل مشکل یا مسئله با استفاده و تلفیق مواردی همچون تایپ تصویر حجم نور رنگ با فضا می باشد. با در نظر گرفتن فضا و تلفیق آن با ابعاد مختلف طراحی گرافیک می توان به سمت گرافیک محیطی رفت با این دید گرافیک محیطی صرفاً تبلیغات نیست. آثار گرافیکی علاوه بر بعد اطلاع رسانی بعد زیبایی شناسی یک جامعه را بر عهده دارند و چیدمان های تبلیغاتی می تواند این آهنگ را در فضای گرافیک ایجاد کند.

هنر محیطی، نگاهی جدید از رابطه ما با طبیعت را در روبرویمان نشان داده و راهکارهایی جدید برای ارتباط با محیط اطراف در اختیار مان می گذارد، هنر محیطی از دواژه «هنر» و «محیط» تشکیل شده است که معنای زیادی را در ذهن مخاطب ایجاد می کند، اما می توان به طور کلی از هنر محیطی به بازنمایی نظاره ها و قوانین محیط به منظور ارتباط با انسان یاد کرد [۱].

۱-۱- هنر محیطی

هنر محیطی یک ابزار قدرتمند در بازتاب تجربه شهری است، پذیرش شهروندان را با محیط زیست خود و اجتماعی کردن مجدد فضای عمومی تحریک می کند. مواجه شدن با هنر محیطی در هرروز باعث ایجاد بینش های اجتماعی و روش های دیدن و احساس جهان را متفاوت می سازد؛ تا یک حلقه بازخورد خلاق بین هنرمند و مخاطب و جامعه ایجاد شود [2].

از قسمت کاربردی این نوع طراحی که بگذریم، گرافیک محیطی از دید جلوه هنری خود باعث جذابیت بصری در فضاهای شهری می شود و این جذابیت، حس زیبایی پسندی مخاطبان را جلب کرده و روحیه افراد را نرم می نماید. امروزه گرافیک محیطی به عنوان مبلان شهری یکی از اصول پایه ای برای طراحی شهری محسوب می گردد