

تاثیر مدیریت دانش بر بهره وری سازمانی: مورد مطالعاتی درباره شرکت کویر

موتور

حمید اذری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی ساخت و تولید، hamidazari339@gmail.com

چکیده: در عصر حاضر شرکت ها و سازمان ها در پی دستیابی به ابزارهایی هستند که موجب رشد و تعالی شده و یک مزیت رقابتی پایدار ایجاد کند. یکی از ابزارهای دستیابی به این مزیت رقابتی، توسعه مدیریت دانش در سازمان است. اما مدیریت دانشی که باعث افزایش بهره وری در نتیجه سود دهی در سازمان نشود محکوم به شکست است. در این مقاله سعی بر این داریم که با ایجاد رابطه ای منطقی بین مدیریت دانش و بهره وری این مسئله را حل کنیم و به سازمان ها کمک کنیم تا از مدیریت دانش به بهره وری بالا رسیده و با ایجاد یک مزیت پایدار به سود دهی بالا دست یابند.

۱. مقدمه:

دانش پس از مولفه های نیروی کار، زمین و سرمایه به دارایی یکپارچه ای در حوزه تولید تبدیل شده است [1]. اگرچه برخی شکل های سرمایه گذاری فکری قابل انتقال است اما دانش درونی/ فردی به آسانی قابل جدایی، ردگیری، نگهداری، پخش و استفاده مجدد نیست. بر این اساس، دانشی که در ذهن کارکنان ایجاد شده است می تواند از دست برود در صورتی که آن ها تصمیم بگیرند سازمان را ترک کنند [2]. اساس مدیریت دانش یافتن استراتژی است به طوری که دانش صحیح همراه با شکل مناسب در افراد مورد نظر قرار بگیرد [3]. پژوهش فعلی نشان می دهد که موفقیت سازمانی محصول عوامل مهم موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش (KM) است. در واقع لازم به توجه است که تاثیر دارایی های غیرمستقیم (غیرقابل لمس) قابل توجه است با این که انتقال آن ها دشوار است چرا که آن ها بیشتر در مواجهه با شرایط واقعی و به عنوان نتیجه ای از تجارب واقعی کارکنان به وجود می آیند.

هدف اصلی مدیریت سازمانی اطمینان از استفاده موثر و کارآمد از منابع مختلف خود همانند نیروی کار، سرمایه، مواد خام، انرژی و اطلاعات در جستجو برای دستیابی به رقابت پذیری همانند افزایش بهره وری است. اهداف سازمانی در ایران یک استثناء محسوب نمی شوند چرا که آن ها به طور مشابه تلاش می کنند تا کارآمدی بالایی را از طریق نوآوری های مدیریت و انتشار سیاست ها حفظ کنند. با توجه به تغییرات سریع فناوری، شرکت ها منظور حفظ مزیت رقابتی از طریق تمایز بازار با ارائه محصولات و خدمات برتر به طور مداوم در حال مبارزه هستند. در بین روش های مختلف، مدیریت در سازمان ها تمرکز خود بر دانش فنی، تجارب گذشته و تخصص کارمندان در جستجو به منظور شتاب دهی در دستیابی به اهداف خود در حال افزایش است. علاوه بر این، بهبود ارتباط در بین کارمندان همانند تغییر فرهنگ سازمان به منظور به اشتراک گذاری دانش در سازمان های امروزی از اهمیت زیادی برخوردار است.