

شناسایی اثرات استفاده کارآفرینانه از منابع خرد کانون های اجتماعی بر پایداری منابع بانکی (مطالعه موردی بانک قرض الحسنه رسالت)

شهرام مهربان گهرؤئی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد خوراسگان، Sh.mehraban1353@gmail.com

چکیده-تحقیق حاضر با هدف شناسایی اثرات استفاده کارآفرینانه از منابع خرد کانون های اجتماعی بر پایداری منابع بانک رسالت انجام شد. پژوهش از لحاظ روش شناسی، بصورت کیفی بررسی شد. جامعه مورد مطالعه شامل کلیه مدیران بانک قرض الحسنه رسالت در سال ۱۳۹۸ بود و به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد و نمونه گیری تا زمان رسیدن به اشباع اطلاعات ادامه یافت؛ بعد از مصاحبه نهم، اطلاعات جدیدی حاصل نشد و بنابراین نمونه گیری متوقف شد. به منظور جمع آوری داده ها، از روش مصاحبه استفاده و بعد از تجزیه و تحلیل مصاحبه ها به روش تحلیل محتوا، ۱۴ مقوله استخراج شد که در ۴ بُعد قرار گرفتند. این ابعاد عبارت بودند از: ۱. گروه های هدف اعتبارات خرد (شامل اعطای اعتبارات با هدف ایجاد شغل یا توسعه کسب و کار، پایداری زیست محیطی، توانمندسازی زنان)؛ ۲. نتایج اعتبارات خرد (شامل ایجاد رفاه، افزایش رشد اقتصادی، بهبود معیشت افراد کم درآمد و بدون درآمد)؛ ۳. عوامل اثرگذار بر پایداری اعتبارات تخصیص داده شده (شامل نظارت بر نحوه مصرف اعتبار تخصیص یافته، آموزش به گروه هدف، اعطای تسهیلات به فنی و حرفه ای، نگهداشت جوانان در روستا، ایجاد سیستم مالی کارا، استفاده از ظرفیت های محلی)؛ ۴. چالش های اعطای تسهیلات (شامل چالش های اعطای تسهیلات به فنی و حرفه ای، چالش های اعطای تسهیلات به زنان).
کلمه های کلیدی: پایداری منابع خرد، کارآفرینی، کانون های اجتماعی، بانک رسالت.

مقدمه

بشر از ابتدای تاریخ تاکنون ساختارهای مختلفی را برای استفاده از پول و بهره برداری از آن به کار گرفته است و از این کار اهداف مختلفی را دنبال می کرده است. پس از نظام سرمایه داری و پررنگ شدن نقش اقتصاد در جامعه، رویکردهای اقتصادی صرف بر دیگر اهداف غالب شد و فعالان حوزه مالی نیز از این نگاه متأثر شدند و دیگر ابعاد خدمت رسانی پول از نظر آنها مغفول ماند؛ اما به تدریج و با پیشرفت بشر، در اواخر قرن نوزدهم، توجه عده ای به اثرات اجتماعی و اخلاقی پول جلب شد. این امر باعث شکل گیری نوعی از مؤسسات مالی شد که علاوه بر اهداف اقتصادی، معضلات جامعه را نیز در نظر می گیرند و در تلاش هستند که آنها را رفع کنند. یکی از انواع این مؤسسات مالی، بانکداری اجتماعی است که سعی دارد با رویکرد کارآفرینی

اجتماعی علاوه بر فعالیت اقتصادی، به حل معضلات جامعه نیز کمک نماید. چراکه امروزه یکی از مهم ترین معضلات جوامع بشری بیکاری و نبودن سرمایه لازم برای راه اندازی و یا حفظ کسب و کار است. از طرفی این اشتغال زایی و تخصیص اعتبارات باید به گونه ای باشد که بانک در منابع خود به پایداری رسیده و بتواند ادامه حیات دهد. به همین جهت این پژوهش به شناسایی اثرات استفاده کارآفرینانه از منابع خرد کانون های اجتماعی بر پایداری منابع بانکی بانک قرض الحسنه رسالت پرداخته است.

۱- ادبیات پژوهش

۱-۱- ادبیات تجربی

کارآفرینی در نوع خود مفهومی تفسیر و تأویل پذیر و به لحاظ زمینه، کارکرد، درجه خودگردانی و استقلال و