

تاثیر رسانه بر رفتار کودکان و دانش آموزان دوره ابتدایی

رضا علیزاده^۱، فرحان داداشی^۲ و ناصر منصوری^۳

^۱ دانشگاه فرهنگیان سلماس

^۲ دانشگاه فرهنگیان سلماس

^۳ دانشگاه آزاد بین المللی ماکو

چکیده: امروزه رسانه ها به عنوان یکی از ابزارهای اصلی انتقال و گسترش ارزش های فرهنگی و اجتماعی، در رفتار کودکان و نوجوانان و تغییر رفتار اجتماعی آنان، دارای نقش مهمی است. هدف پژوهش حاضر، بررسی تأثیر رسانه ها بر تربیت و رشد کودکان و نوجوانان است. بدین منظور، نمونه ای از والدین و کودکان شهر کرمان انتخاب شده و با پرسشنامه ای که توسط محققان فراهم شده بود، مورد آزمون واقع شدند. نتایج نشان داد که بین میزان استفاده از رسانه های جمعی و رشد شناختی و اجتماعی، کودکان رابطه معناداری وجود دارد؛ اما بین میزان استفاده از رسانه های جمعی و رشد عاطفی و روانی کودکان رابطه معناداری وجود ندارد

تاثیر رسانه بر تربیت کودک اهمیت آموزش رسانه ای به کودکان درجه نفوذ رسانه در جوامع و تاثیرات آن به حدی است که آموزش رسانه، به ضرورتی اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. باید تاکید کرد که کودکان و نوجوانان که رسانه و تاثیر پذیری از آن با والدین خود تفاوت کامل دارند. آنها بین «جهان» و «جهان رسانه ای» فرق نمی گذارند و در به کارگیری رسانه بسیار راحتتر از والدین خود عمل می کنند. آموزش رسانه به گفته کومار: «تحلیل اجتماعی- انتقادی رسانه است. بنا بر این هدف اصلی آموزش رسانه، هوشیار کردن، اختیار بخشی در مواجهه با رسانه و برنامه ها و محتوای آن است. آموزش رسانه به افراد می آموزد پیام را تفسیر و تولید کنند، مناسب ترین رسانه را انتخاب کنند و نقش بیشتری در تاثیر پذیری از آنها به عهده گیرند»

واژگان کلیدی: رسانه، رشد عاطفی، رشد شناختی، رشد روانی، رشد اجتماعی، تربیت، اجتناب ناپذیر، تحلیل اجتماعی- انتقادی، هوشیار کردن

مقدمه

و نکته بسیار مهم در این میان، درک کامل این پرسش است که در چنین جهانی، چگونه می توان به یک سیاست اطلاعاتی صحیح دست یافت؟ اکنون که توسعه با تدوین نوعی نظام صحیح اطلاعاتی و آگاهی رسانی حاصل می شود، عدم توجه به اهمیت کاربرد رسانه های ارتباط جمعی، مسؤولان و برنامه ریزان سازمان های مختلف را از حجم انبوهی از اطلاعات محروم می سازد رسانه های جمعی به عنوان یکی از عوامل جامعه پذیری، در کنار خانواده، محیط آموزشی و دوستان، نقش مهمی در رشد و تربیت جنبه های گوناگون زندگی کودک ایفا می کنند. رسانه ها از نخستین سال های کودکی با انسان همراه می شوند؛ چنان که بر اساس پژوهش های صورت گرفته، نوزادان نیز در حدود نیم ساعت در شبانه روز تلویزیون تماشا می کنند

شتاب فزاینده پیشرفت های فن آوری در دنیای معاصر و تحول سریع در امر ارتباطات، مرکز ثقل تحولات اجتماعی بوده است. پیشرفتهای غیرمنتظره و کاملاً نوین در زمینه ارتباطات به وسیله تلفن، رادیو، تلویزیون، دستگاه دورنویس و نظایر آن، دگرگونی های عمیق اقتصادی و اجتماعی را به همراه آورده و این پرسش را پیش روی ما نهاده است که به منظور همگام شدن با آنها و بهره وری مطلوب از آنها باید چه شیوه ها و ابزارهایی را برگزید و چه سازمان ها و مؤسساتی را تجهیز نمود تا در جامعه نیز فضایی درخور پذیرش آنها به وجود آید. اگر از دیدگاهی وسیع تر، یعنی در سطحی جهانی به اهمیت امر ارتباط توجه کنیم، باید بگوییم جهان امروز دنیای اطلاعات است