

سنجش درجه توسعه یافتگی و رتبه بندی استان های کشور برای عملکرد بانکداری شرکتی

پروانه مهرعلی زاده

کارشناس اقتصادی، دانشجوی دوره DBM موسسه آموزش عالی بانکداری ایران، bitamehr63@gmail.com

چکیده - در کشورهای در حال توسعه اکثر برنامه ریزی ها توسط دولت و به صورت متمرکز صورت گرفته و به نیازها و پتانسیل های مناطق توجه کمتری شده است. تجربه نشان داده است که در این کشورها نه تنها تخصیص بهینه منابع صورت نمی پذیرد، بلکه عمدتاً منابع تخصیص یافته ارتباط چندانی با نیازها و پتانسیل ها نداشته و شکاف و دوگانگی بین مناطق به طور مرتب افزایش یافته است و نهایتاً این عدم تعادل مشکلات متعدد و غیر قابل جبرانی را خصوصاً در مناطق کمتر توسعه یافته به وجود خواهد آورد. هدف مطالعه ی حاضر بهره گیری از روشی علمی برای انتخاب مناسب ترین مکان به منظور خدمات رسانی و افزایش کارایی مدیریت بانکداری شرکتی بانک تجارت می باشد، برای این منظور ابتدا ۱۹ شاخص در قالب ۲ بخش برای ۳۱ استان کشور گردآوری شد که به دنبال سنجش سطح توسعه یافتگی اقتصادی و رتبه بندی استان های ایران برای عملکرد بانکداری شرکتی (Corporate Banking) است. برای سنجش توسعه یافتگی می توان از مدل های مختلفی استفاده کرد، در این پژوهش برای سنجش و رتبه بندی توسعه یافتگی استان های کشور، از روش آنالیز تاکسونومی عددی استفاده شده است. برای رتبه بندی استان های کشور، شاخص های زیادی وجود دارند. با توجه به اینکه تعداد شاخص های توسعه یافتگی بسیار زیاد بوده و شاخص های منتخب درجات متفاوتی از لحاظ اهمیت دارند، انتخاب شاخص های خاص بر نتیجه پژوهش تاثیر بسزایی می گذارد. بر اساس این رتبه بندی، استان های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب در رده های اول تا سوم و استان های کهگیلویه و بویراحد و ایلام به ترتیب در رتبه های آخر قرار گرفتند.

واژه های کلیدی: درجه توسعه یافتگی، رتبه بندی استانها، شاخص های توسعه یافتگی، روش آنالیز تاکسونومی عددی، بانکداری شرکتی

مقدمه:

بانک های پیشرو حمایت می شود. بانک ها به منظور دست-یابی به مزیت رقابتی در سطح جهانی باید بتوانند در سطح جهانی با هم رقابت کنند. بهبود خدمات بانکی در کلاس جهانی شامل بهبود مستمر محصولات، فرآیندها و خدمات مربوط به بهبود کیفیت، کاهش هزینه ها، افزایش بهره وری، و افزایش سطح رضایتمندی مشتریان می باشد.

اهمیت و ضرورت پژوهش:

ضرورت پژوهش حاضر انتخاب مناسب ترین منطقه جهت ارائه خدمات با بهبود سطح سرویس دهی به مشتریان و در نتیجه بالا رفتن رضایت آن ها، کاهش هزینه های بانک و افزایش درآمد می باشد. همچنین لزوم تغییرنگاه مدیران

گستره خدمات بانکی نیز پس از سال ۱۹۸۰، وسعت بیشتری یافته و سرعت انجام امور مربوطه نیز به همان میزان افزایش داشته است. به موازات این تحولات، میزان انتظارات مشتریان بانکی از شبکه بانکی رشد داشته است آنچنان که همه مشتریان خواهان دریافت خدمات با کیفیت بالا، افزایش سرعت در انجام عملیات بانکی و توجه خاص کارکنان به خود هستند. سرعت در ارائه خدمات با استقرار شبکه های رایانه ای به خودی خود بهبود یافته است اما دقت و کیفیت در ارائه خدمات تنها با افزایش توان ماشین و پیشرفت فناوری تحقق نمی یابد. در محیط رقابتی امروز از بهبود خدمات بانکی، به عنوان یک فرهنگ در سرتاسر بدنه