

تدوین استراتژی مالی در بانک ها

فرازمند فریدون نژاد، Farazmandfaraz@gmail.com

چکیده - هدف از این تحقیق شناسایی استراتژی مالی در بانک های استان مازندران است. این تحقیق از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و از نظر روش تحقیق، توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر کارشناسان و خبرگان بانک های استان مازندران می باشند که تعداد آنها 167 نفر است. نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی ساده انتخاب می شوند و با توجه به فرمول کوکران حجم نمونه برابر با 116 نفر می باشد. در تحقیق حاضر از ابزار پرسشنامه به منظور جمع آوری داده ها بهره گیری شده است. ابزار جمع آوری داده ها جهت سنجش متغیرهای تحقیق پرسشنامه محقق ساخته است. روایی و پایایی پرسشنامه این تحقیق تایید قرار گرفته است. به منظور بررسی فرضیه ها و آزمون مدل نظری تحقیق از آمار استنباطی شامل آزمون میانگین، کولمگروف اسمیرنوف (برای نرمالیت بودن) و جهت آزمون فرضیه ها از آزمون رگرسیون خطی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که استراتژی های تأمین مالی شامل (طریق وام، اوراق قرضه و اجاره، فروش دارایی ها، سود و استراتژی سرمایه در گردش) از استراتژی های مالی تأثیر گذار در بانک ها هستند.

کلمات کلیدی: استراتژی مالی، سرمایه در گردش، سود، فروش دارایی ها، طریق وام، اوراق قرضه و اجاره

1- مقدمه

برای انجام این کارها، توسط استراتژی کلی شرکت و ترکیب موزون نیازهای ذینفعان اصلی آن تعیین می شود. اما هدف اصلی استراتژی مالی باید ایجاد ارزش افزوده باشد، که همیشه از طریق تلاش برای حداقل کردن هزینه ها، حاصل نمی شود. اگر همیشه به خاطر داشته باشیم که هدف اصلی سازمان های تجاری ایجاد یک مزیت رقابتی پایدار به منظور دستیابی به یک نرخ بازده تعدیل شده بر مبنای ریسک و بزرگتر از یک نرخ بازده قابل قبول برای ذینفعان کلیدی است، در این صورت یک روش منطقی جهت قضاوت در مورد موفقیت استراتژی مالی، مراجعه به میزان مشارکت این استراتژی در دستیابی به چنین هدف کلی است (رزمجویی، 1389). این تحقیق ضمن تعریف استراتژی مالی و توصیف جایگاه آن در تعیین خط مشی و استراتژی های سازمانی، به متداول ترین انواع استراتژی های مالی یعنی استراتژی های تأمین مالی، سرمایه گذاری و تقسیم سود می پردازد.

با گسترش، توسعه و تغییر شکل خدمات بنگاه های اقتصادی روند جدایی مالکیت و مدیریت اداره بنگاه های اقتصادی بعد از تغییر شکل و گسترش خدمات مالی و مناسبات اقتصادی سازمان ها و گسترش شرکت های سهامی روند رو به رشدی به خود گرفته است. به دلیل پیچیدگی های اقتصادی و گسترش فعالیت های کسب و کار و تخصصی شدن آن ها، سرمایه گذاران کنترل سرمایه ی خود را به مدیران می دهند و خود از طریق گزارش حسابرسان مستقل عملکرد مدیران را ارزیابی و کنترل می کنند. مدیران توجیه پذیر بودن طرح های شرکت را از سه دیدگاه فنی (دسترسی به مواد اولیه، فناوری، میزان تولید و ...)، اقتصادی (رقب، فروش، الگوی مصرف و ...) و مالی (میزان بازده، ریسک، دوره ی بازگشت سرمایه، ارزش فعلی خالص طرح و ...) بررسی می کنند (باقیی و همکاران، 1388).

2- بیان مساله

در نگرش استراتژیک به تصمیمات مالی، سیستم مالی به عنوان یکی از سیستم های اصلی سازمان تلقی می شود که هم خود سیستم و هم زیر سیستم های آن، متناسب با اهداف و استراتژی ها و سایر ابعاد سازمانی می توانند از استراتژی های متفاوتی برای رسیدن به اهداف اصلی سازمان که همانا بهبود و

استراتژی مالی را می توان به عنوان مفهومی که دارای دو جزء اصلی است تعریف کرد: اول، این مفهوم با تأمین وجوه نقد مورد نیاز هر سازمان به بهترین روش مرتبط است. دومین استراتژی شامل مدیریت به کارگیری این وجوه در داخل سازمان است، که شامل تصمیم گیری در مورد سرمایه گذاری مجدد و یا تقسیم و توزیع هرگونه سود ایجاد شده توسط سازمان است. بهترین روش