

بررسی شیوه‌های مناسب برای اطلاع رسانی در زمان بحران از دید کارشناسان رسانه (قطع برق)

آزاده عظیمی فرد

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی azimifard.az8@gmail.com

چکیده

وجود بحران‌های گوناگون در دنیای امروز به یکی از مسائل مهم و اساسی تبدیل شده و قطع برق علاوه بر اینکه خود نوعی بحران است باعث تشدید شرایط بحرانی در بحران‌های گوناگون می‌گردد. لذا تحقیق حاضر با توجه به اهمیت موضوع قطع برق در شرایط بحران و اهمیت اطلاع رسانی در این شرایط، به بررسی شیوه‌های اطلاع رسانی شرایط بحران قطع برق از دیدگاه کارشناسان رسانه می‌پردازد. هدف اصلی این تحقیق بررسی شیوه‌های مناسب برای اطلاع رسانی در شرایط بحران قطع برق است که در آن دیدگاه کارشناسان رسانه به عنوان نمایندگان حوزه‌ی اطلاع رسانی به ارائه نظر پرداخته اند. در سایه هدف اصلی مباحثی مانند میزان آمادگی و پیش‌بینی شرایط، اهمیت دادن به اطلاع رسانی در شرایط بحران، آموزش اصحاب رسانه و مدیران بحران، میزان وابستگی مخاطبان به رسانه‌های نوین مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در پژوهش حاضر از روش تحقیق پیمایشی استفاده شده و جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته با استفاده از طیف لیکرت پنج گزینه‌ای که شامل ۴۳ سوال بوده، استفاده شده است. جامعه نمونه در نظر گرفته شده برای این تحقیق نمونه در دسترس شامل ۴۰ کارشناس رسانه می‌باشد که همگی به پرسشنامه‌ها پاسخ داده‌اند. نتایج بدست آمده از پژوهش بیانگر این است که وجود دید مثبت به موضوع اطلاع رسانی در شرایط بحران، پیش‌بینی شرایط و تامین امکانات مورد نیاز، آموزش اصحاب رسانه و مدیران بحران در زمینه اطلاع رسانی در شرایط بحران، بستر مناسب برای استفاده از شیوه‌های گوناگون اطلاع رسانی را بوجود می‌آورد. از مهمترین پیشنهاد‌های ارائه شده در پایان این پژوهش، راه‌اندازی سامانه اطلاع رسانی سیار در مناطق بحران‌زده بدون نیاز به هیچگونه زیرساخت، راه‌اندازی سایت، تهیه‌ی کتاب و جزوات، برای آموزش مدیران بحران، اجباری نمودن تعیین سخنگو در آیین نامه عملیاتی مدیریت بحران می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: بحران، مدیریت بحران، شیوه‌های اطلاع رسانی، رسانه

۱- مقدمه

عصر حاضر را به عنوان عصر اطلاعات نامگذاری کرده‌اند و جایگاه انرژی برق به عنوان تامین کننده‌ی انرژی مورد نیاز برای چرخش این اطلاعات برای ایجاد چرخه‌ی گردش اطلاعات می‌باشد. بحران که بصورت کلی رخدادی غیر منتظره ایست که باعث به وجود آمدن تغییر ناگهانی و ایجاد اوضاع دشوار می‌شود که می‌بایست برای مدیریت آن از اقداماتی ویژه و متفاوت با اوضاع عادی بهره برد، تعریف می‌گردد. همانند واژه‌ی رسانه از قدیم‌الایام وجود داشته و همواره در اعصار مختلف مورد نظر قرار