



اولین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در فرایندهای تعلیم و تربیت

تأثیر تجاری‌سازی نظام آموزشی بر کیفیت تدریس معلمان و خلاقیت دانش‌آموزان (مدارس دولتی و غیردولتی ناحیه ۳ شهر کرمانشاه)

مریم صفری بابازیدی

کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی دانشگاه رازی کرمانشاه

Samaryam266@Gmail.Com

چکیده

هدف پژوهش حاضر تأثیر تجاری‌سازی نظام آموزشی بر کیفیت تدریس معلمان و خلاقیت دانش‌آموزان (مدارس دولتی و غیردولتی ناحیه ۳ شهر کرمانشاه) است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی است. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای با استفاده از ابزار فیش‌برداری و روش گردآوری داده‌ها میدانی با استفاده از پرسشنامه‌های محقق‌ساخته تجاری‌سازی نظام آموزشی (محقق‌ساخته)، خلاقیت دانش‌آموزان (محقق‌ساخته) و کیفیت تدریس معلمان (آنلاین) بود. پرسشنامه‌ها از نظر روایی و پایایی با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ محاسبه و مورد تأیید قرار گرفتند. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۹ نفر از دانش‌آموزان دختر متوسطه دوم در دو مدرسه دولتی و سه مدرسه غیردولتی به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بود. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها آمار توصیفی و آمار استنباطی (رگرسیون خطی) با استفاده از نرم‌افزار Spss^{۲۶} انجام گردید. یافته‌ها نشان داد که تجاری‌سازی نظام آموزشی به ترتیب با سطح معناداری ۰/۰۲ و ۰/۰۳۲ و ضریب تعیین ۱۴ و ۱۲ درصد بر کیفیت تدریس معلمان و خلاقیت دانش‌آموزان مؤثر است. نتایج نشان داد که تجاری‌سازی نظام آموزشی بر کیفیت تدریس معلمان و خلاقیت دانش‌آموزان مؤثر است، اما بیشتر بر کیفیت تدریس معلمان اثرگذار است.

کلمات کلیدی: تجاری‌سازی نظام آموزشی، کیفیت تدریس معلمان، خلاقیت دانش‌آموزان، شهر کرمانشاه

مقدمه

آموزش و پرورش مسئولیت‌های بزرگی برای تحقق اهداف فردی و اجتماعی به عهده گرفته است و به‌عنوان بهترین فرصت برای شکوفاسازی استعدادهای انسانی مطرح شده و موردنظر متخصصان و دست‌اندرکاران تعلیم و تربیت بوده است (شاهدوستی، ۱۳۹۰). در همین راستا، امروزه نقش معلم در آموزش و پرورش با نقش گذشته او متفاوت است و این تفاوت به‌خاطر این است که در این زمان هدف، آموزش مطالب و بازگور کردن آن‌ها نیست، بلکه تمام جنبه‌های شخصیت دانش‌آموزان را در بر می‌گیرد. در واقع محتوای آموزشی از طریق دید و قضاوت معلم و همچنین از خلال ارزش‌های معلم به دانش‌آموختگان ارائه می‌شود و معنی و مفهوم پیدا می‌کند. همه این فعالیت‌های آموزشی و سرمایه‌گذاری‌هایی که در آموزش و پرورش انجام می‌شود، به‌خاطر پویایی کلاس و تحقق تدریس خوب است که تغییر در تدریس معلمان، بهبود کیفیت را به همراه می‌آورد (فتحی، ۱۳۸۹). کیفیت در حوزه تدریس به درجه انطباق و سازگاری هریک از شاخص‌ها و ویژگی‌های اصلی کیفیت تدریس با استانداردها و خصوصیات مطلوب و متعالی که در نظریه‌های گوناگون به آن اشاره شده است، تعریف می‌شود (ویدوویچ^۱، ۲۰۰۰، به نقل از شعبانی ورکی و قلی‌زاده، ۱۳۸۵). بیگز و تانگ^۲ منظور از تدریس با کیفیت را تدریس با اثربخشی بالا و مواد غنی می‌دانند و عناصر عمده تدریس با کیفیت را شامل دانش، روش‌شناسی، پاسخگویی و اشتیاق می‌دانند (جعفری و همکاران، ۱۳۹۱). در واقع تحقیق درباره کیفیت تدریس از جمله مهم‌ترین مسائلی است که از یک‌سو بازخورد مناسب را برای تجزیه و تحلیل مسائل آموزشی، تصمیم‌گیری‌های اساسی و برنامه‌ریزی استراتژیک

^۱. Vidovich

^۲. Biggs & Tanag