

حسابرسی مستمر: توانمند سازی حسابرسی مستمر

صدیقه مهقانی قشلاقی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی، واحد گرگان، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی گلستان sedighe.m31687@gmail.com

چکیده-سرعت تحولات در حوزه فناوری اطلاعات و تولید مجازی داده ها در فضای کسب و کار بر جنبه های مختلفی از حسابداری و حسابرسی اثر گذاشته است. حسابرسی به کمک رایانه، که منجر به افزایش قابل توجهی در کارایی حسابرسی شد، تقریباً هم گیر است. فراهمی، گستردگی شبکه های رایانه ای، افزایش چشمگیر دفعات حسابرسی های دوره ای را از طریق باز طراحی معماری حسابرسی پیرامون حسابرسی مستمر ممکن می سازد. در این مقاله به بررسی حسابرسی مستمر و انواع آن و مقایسه آن با حسابرسی سنتی و همچنین تأثیرات آن در سیستم تجارت امروزه می پردازیم. گسترش تجارت الکترونیک، ضرورت حسابرسی مستمر را دو چندان نموده است. واژگان کلیدی: حسابرسی مستمر، حسابرسی سنتی، فناوری اطلاعات.

مقدمه:

همزمان با در اختیار قرار دادن اطلاعات به موقع، مربوط و قابل اتکا، منجر به تصمیم گیری صحیح و به موقع استفاده کنندگان می شود (روحانی، ۲۰۰۳).

اگر تجارت و خرید و فروش به صورت آنلاین و بدون درنگ انجام می شود، می بایستی حسابرسی معاملات نیز به صورت آنلاین و بدون درنگ انجام شود (آنیوتر، ۲۰۰۳).

حسابرسی مستمر حاصل یک فرایند سیستماتیک جمع آوری و ارزیابی مدارک مثبت مربوط به فعالیت های اقتصادی است که با بررسی مطابقت این مدارک با شرایط موجود، نتایج به دست آمده را به اطلاع ذینفعان می رساند (کانراث، ۲۰۰۲، ص ۵).

نتیجه این نیاز جدید این است که متخصصان حسابرسی و کسانی که خبره این کار هستند، به ناچار باید فعالیت های حسابرسی خود را در یک چارچوب پیوسته و مستمر انجام دهند و این به آن معناست که زمان پیاده سازی حسابرسی مستمر فرا رسیده است (گودوین و وو، ۲۰۱۶).

گزارشگری مالی الکترونیک و حسابداری در زمان واقعی

اتخاذ تصمیمات صحیح به کیفیت و به موقع بودن اطلاعات بستگی دارد. اطلاعات الکترونیکی و دیجیتالی بیشتر به موقع، انعطاف پذیر، قابل دستیابی، قابل انتقال و شفاف بوده و به سهولت بیشتری از اطلاعات کاغذی ذخیره، بازیابی، خلاصه و

در دنیای تجارت سریع امروزی، وفور شبکه ها در سطح شرکت، به هم پیوستگی پشت سر هم تولید، نگهداری موجودی ها و داد و ستد در کسری از ثانیه و مدیریت مالی را ممکن می سازد. برای کشورهایی که از اقتصاد پیشرفته برخوردار هستند، مقاله حسابرسی از اهمیت والایی برخوردار است. به علاوه مدیران و سرمایه گذاران نیز نیاز روز افزونی به اطلاعات لحظه ای، مرتبط و قابل اتکا پیدا کرده اند. برای این که اطلاعات تماس قابل اتکا و قابل استفاده باشند باید به موقع و فاقد اشتباهات با اهمیت و نیز تقلب و از قلم افتادگی باشد. در علم اقتصاد، استفاده از اطلاعات به موقع و قابل اعتماد در تصمیمات تجاری و نیز طرح های راهبردی، افزایش سرمایه و اعتبار دهی، واجب و ضروری به شمار می رود (وسرلی و همکاران، ۲۰۱۰).

رویه های سنتی و مرسوم حسابرسی اساساً گذشته نگر بوده و به صورت دوره ای انجام می شود. رویه های سنتی حتی اگر اثربخش هم باشد اغلب بعد از وقوع تقلب یا اشتباه نتایج حسابرسی را با فاصله زمانی زیادی ارائه می کند.

گزارش ها در گزارشگری مالی سنتی به دلیل پرهزینه بودن جمع آوری اطلاعات مورد نیاز بر مبنای زمان حقیقی وقوع رویدادها و معاملات، ماه ها بعد از وقوع رویداد منتشر میشوند. اما در مقابل، گزارشگری به هنگام با کمترین هزینه زمان به طور