

مطالعه تأثیر رسانه‌های جمعی بر آگاهی از حقوق شهروندی

دکتر معصومه باقری^۱، ایوب رستمی^۲، پویا طوافی^۳

۱- دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز (نویسنده مسئول).

۲- دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

۳- دانشجوی دکترای جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی بر آگاهی از حقوق شهروندی در بین دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز انجام گرفته است. این پژوهش با روش پیمایش و با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته به جمع‌آوری داده‌ها پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز در نیم سال دوم تحصیلی ۱۳۹۶-۹۷ می‌باشند. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران با خطای ۵ درصد، تعداد ۳۷۴ نفر به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب با حجم انتخاب شده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که میانگین آگاهی از حقوق شهروندی دانشجویان در سطح متوسط رو به بالایی می‌باشد و بین متغیرهای میزان استفاده از ماهواره، اینترنت، عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی، تلفن همراه، رسانه، پایگاه اقتصاد-اجتماعی، سن، مقطع تحصیلی و رشته تحصیلی با متغیر وابسته آگاهی از حقوق شهروندی رابطه معناداری وجود دارد، و همچنین بین متغیرهای میزان استفاده از رادیو، تلویزیون، مطالعه‌ی کتاب، روزنامه و مجلات، سینما و تئاتر، تأهل و قومیت با متغیر آگاهی از حقوق شهروندی رابطه معناداری وجود ندارد؛ همچنین بین جنس و آگاهی از حقوق شهروندی تفاوت معناداری وجود دارد. نتایج حاصل از یافته‌های رگرسیونی نشان می‌دهد که این متغیرها ۱۶/۲ از تغییرات مربوط به متغیر وابسته را پیش‌بینی می‌کنند.

کلیدواژه‌ها: حقوق شهروندی، رسانه، شبکه‌های اجتماعی، اینترنت.