



نقش برنامه های محلی تلویزیون در ارتقاء فرهنگ شهروندی

فرحناز مصطفوی کهنگی

استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور اصفهان

چکیده: این پژوهش با هدف تعیین نقش برنامه های محلی تلویزیون در ارتقاء فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان انجام گرفت. در این پژوهش (برنامه اینجا اصفهان) مورد مطالعه قرار گرفت و از بین برنامه های تلویزیونی شبکه محلی اصفهان این برنامه بررسی شد. این تحقیق از جهت هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی و از حیث ارتباط بین متغیرها در پژوهش از نوع همبستگی و به شیوه میدانی اجرا گردید. جامعه آماری این تحقیق کلیه افراد بالای ۱۸ سال هستند که برنامه اینجا اصفهان را دنبال می کنند. در این تحقیق ابتدا محقق، شهر اصفهان را به پنج منطقه شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز طبقه بندی و سپس به صورت تصادفی به جامعه آماری مراجعه نمود. در این پژوهش در بخش فرهنگ شهروندی از پرسشنامه استاندارد، در بخش برنامه اینجا اصفهان از پرسش نامه محقق ساخته به روش تحلیل عاملی برای بررسی متغیرهای پژوهش استفاده نمود. در تحقیق حاضر روایی محتوایی پرسشنامه با استفاده از نظرات اساتید و چندتن از صاحب نظران موضوعی برآورد و روایی صوری نیز توسط چندتن از پاسخگویان تایید شد. پایایی پرسشنامه پژوهش هم براساس روش الفای کرونباخ محاسبه که برای تمامی ابعاد پرسشنامه بیش از ۰.۷ و تجزیه و تحلیل داده توسط نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد که برنامه اینجا اصفهان در ارتقاء ابعاد فرهنگ شهروندی شهروندان شهر اصفهان نقش دارد. **واژگان کلیدی:** برنامه اینجا اصفهان، مسئولیت پذیری، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی و قانون مداری