

تحلیل جامعه شناختی تاثیر رسانه های نوین در تغییر سبک زندگی ۱ تاکید بر تغییر

نگرش در حفظ حجاب و عفاف

شهرام هاشم نیا^۱، مهدی مختارپور^۲، نریمان اکبری^۳

۱- نویسنده مسئول، استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲- دکتری جامعه شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۳- دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

چکیده

در آغازین سالهای قرن بیست و یکم شاهد تاثیرپذیری روز افزون رسانه های نوین بعنوان یکی از بزرگترین تحولات تکنولوژیکی می باشیم و استفاده از رسانه های نوین ارتباطی در اکثر حوزه های مختلف نفوذ و گسترش یافته است و بعنوان ابزاری اجتناب ناپذیر در انجام هر گونه فعالیتی خودنمایی می کند. تصویری که از طریق تعامل با تصاویر رسانه ای نوین دریافت می کنیم و در ذهن خود می سازیم نمادی از ادراک و برداشت ما از واقعیت محسوس و ملموس زندگی است. هدف کلی در این پژوهش ارائه تحلیلی جامعه شناختی از تاثیر رسانه های نوین در تغییر سبک زندگی با تاکید بر تغییر نگرش در حفظ حجاب و عفاف می باشد که با استفاده از چهارچوب نظری حاکم در نگاه های ادیان ابراهیمی و خصوصا اسلامی و همچنین آراء اندیشمندانی نظیر تافلر، بوردیو، گیدنز، زیمل و اینگلهارت گسترش یافته طراحی و اجرا گردیده است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از لحاظ زمانی به صورت مقطعی، از لحاظ میزان ژرفایی، پهنای نگر، از بعد کارکردی پژوهش کاربردی و از بعد زمینه و قلمرو اجرا و نحوه جمع آوری داده ها کتابخانه ای و از طریق مطالعه اسنادی در نظر گرفته شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که تعامل با رسانه های نوین تصویری به شکل گیری سبک زندگی ویژه ای می انجامد و در هر یک از جنبه های مختلف سبک زندگی، نظام ارزشی و جهان بینی متفاوتی را ایجاد می کند که منجر به کنش های گوناگونی از جانب افراد می شود و باعث می شود تا افراد در حوزه های مختلف زندگی خود از جمله نگرش به ازدواج یا شیوه همسرگزینی، رفتارهای دینی، مدیریت بدن، مدگرایی و به طور اخص پوشش و حجاب از الگوهای متفاوتی پیروی کنند.

واژگان کلیدی: سبک زندگی، پوشش و عفاف، حجاب، شیوه همسرگزینی، مدگرایی، رفتارهای دینی.