



آموزش سواد رسانه‌ای؛ ضرورتی در جهت ارتقای هویت دینی و ملی

سعید انصاری^۱، فرهاد سراجی^۲

۱- دانشجوی دکترای رشته‌ی فلسفه تعلیم و تربیت

۲- هیئت علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه بوعلی سینا

چکیده

با توجه به ویژگی عصر حاضر که ارتباطات مبتنی بر اطلاعات مرزهای جغرافیایی را درنوردیده و تحولات شگرفی را در عرصه جهانی رقم زده است، پژوهش حاضر تلاش دارد با رویکردی ایجابی به موضوع آموزش سواد رسانه‌ای، به مثابه‌ی ضرورتی در جهت تحقق جامعه اسلامی پردازد. پژوهش حاضر به روش اسنادی، در پی تبیین سواد رسانه‌ای در جهت ارتقای هویت دینی و ملی انجام شده است و ضمن تبیین رویکردهای مختلف آموزش سواد رسانه‌ای و ابعاد آن، به معرفی الگوی آموزشی تامل در این حوزه پرداخته است و نتایج تامل در این الگو، بر ملاحظات چون پرورش انواع تفکر (مراقبتی، انتقادی و خلاقانه) در حوزه‌ی رسانه‌ها به عنوان هدف واسطی در جهت تحقق جامعه اسلامی، توجه توأمان به رسانه‌های داخلی و فرامرزی در کنار ابعاد شناختی، عاطفی، اخلاقی و زیبایی شناختی در تهیه‌ی محتوا، بهره‌گیری از روش‌های مخاطب محور چون اجتماع پژوهشی مبتنی بر گفت‌وگو و تأکید بر استفاده از روش‌هایی چون خودسنجی و همسال‌سنجی در ارزیابی سواد رسانه‌ای مخاطبان اشاره دارد.

واژگان کلیدی: سواد رسانه‌ای، هویت، الگوی تامل