

شناسایی ابعاد نوآوری در آموزش و پرورش به منظور ارائه مدل

سحر نجارلشگری^۱، مریم گلی توانا^۲

۱- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، تنکابن، ایران.

۲- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، تنکابن، ایران.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد نوآوری در آموزش و پرورش به منظور ارائه مدل انجام شد. روش پژوهش آمیخته و از نوع اکتشافی است. در بخش کیفی ۱۰ نفر با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند. و در بخش کمی جامعه آماری شامل، تمامی روسا و معاونین و مدیران مدارس آموزش و پرورش استان مازندران در سال تحصیلی ۹۴-۹۵ بودند که ۳۳۸ نفر با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت گردآوری داده‌ها در بخش کیفی از مصاحبه نیمه ساختار یافته و برای بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته بهره برده شد. روایی بخش کیفی از نوع محتوایی و بخش کمی از نوع محتوایی و سازه بود. پایایی ابزار نیز با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۹ محاسبه شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنوف، t تک نمونه، تحلیل عاملی اکتشافی و معادلات ساختاری استفاده شد. براساس نتایج بدست آمده، نوآوری در آموزش و پرورش دارای ۲ بعد سازمانی با پنج مولفه فرهنگ سازمانی، سبک مدیریت آموزش، منابع انسانی، فناوری و مشوق‌های سازمانی و بعد آموزشی با سه مؤلفه روش تدریس، محتوای آموزش و روش‌های مطالعه دانش‌آموزان بوده که نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی تأیید کننده برانندگی مدل نوآوری در آموزش و پرورش می‌باشد.

واژگان کلیدی: نوآوری، آموزش و پرورش، بعد سازمانی، بعد آموزشی