

رابطه دلبستگی به خدا و ابرازگری هیجانی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی نوجوانان نسرین خدمتی

کارشناس ارشد، گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر تهران، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه دلبستگی به خدا و ابرازگری هیجانی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی نوجوانان بود. روش پژوهش توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری شامل تمامی دانش آموزان دختر و پسر دوم متوسطه که در سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷ در شهر تهران مشغول به تحصیل بود. نمونه ای به حجم ۳۸۰ نفر به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه اعتیاد به شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل خواجه وند و همکاران (۱۳۹۵)، پرسشنامه دلبستگی به خدا بک و مک دونالد (۲۰۰۴) و پرسشنامه ابرازگری هیجانی گروس و جان (۱۹۹۵) استفاده شد. روش تجزیه تحلیل داده ها ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه بود. نتایج نشان داد، بین دلبستگی به خدا و اعتیاد به شبکه های اجتماعی نوجوانان رابطه منفی معناداری وجود دارد. بین ابراز هیجان منفی و شدت تکانه های هیجانی با اعتیاد به شبکه های اجتماعی نوجوانان رابطه مثبت معناداری وجود دارد. در حالیکه بین ابراز هیجان مثبت و اعتیاد به شبکه های اجتماعی نوجوانان رابطه معنی داری وجود ندارد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد، از دلبستگی به خدا، ابراز هیجان منفی و تکانه های هیجانی به طور معناداری قادر به پیش بینی اعتیاد به شبکه های اجتماعی می باشد. **کلیدواژه ها:** دلبستگی به خدا، ابرازگری هیجانی، اعتیاد به شبکه های اجتماعی