



طراحی مفهومی زنجیره تامین سرد محصولات سبزیجات تازه و فرآوری شده

ساره خزائی - رمضان کلوندی - علیرضا معینی

چکیده

با توجه به ویژگی فسادپذیری محصولات کشاورزی در راستای افزایش ارزش افزوده حاصل از کسب و کار مربوط به انواع سبزیجات خصوصاً گیاهان دارویی نیاز به بررسی زنجیره تامین آن است. همچنین گسترش تکنولوژیهای مناسب در کاشت، برداشت، ذخیره و انبارش و بسته بندی باعث ایجاد انگیزه در هریک از بازیگران در حلقه های بازار سبزیجات و گیاهان دارویی می شود. در صورتیکه نهادهای مربوطه دولتی بتواند نقش خود را به خوبی ایفا کند و آن را توسعه دهد، ایجاد حلقه هایی به صورت ایفای نقش دولت در زنجیره گیاهان دارویی باعث افزایش انگیزه عناصر زنجیره می گردد. نقش دولت می تواند به صورت سرمایه گذاری در تحقیق، توسعه زیرساختهای بهداشتی و ایمن در بازار و تشکیل فدراسیونهایی در تجمیع محصولات و کوتاه کردن طول زنجیره و حذف هزینه ناشی از ورود واسطه ها به زنجیره و توسعه زنجیره سرد باشد. کل زنجیره تامین محصولات سبزیجات و گیاهان دارویی با موضوعات مختلفی روبرو است که مسئله اصلی تلفات و ضایعات پس از برداشت محصول است. از آنجا که شناسایی موضوعات و چالش ها می تواند مسیری را برای برنامه ریزی و اجرای راهکارهای کاهش موثر تلفات و ضایعات پس از برداشت محصول فراهم کند از این رو مطالعه حاضر، با مطالعه انواع زنجیره های موجود در این حوزه با اهداف شناسایی عوامل مؤثر در زنجیره تامین بخش سبزیجات و گیاهان دارویی و سپس پیشنهاد راهکارهای کاهش برای چالشهای شناسایی شده، به زنجیره تامین سبزیجات و گیاهان دارویی و طراحی بخشهای آن و ارائه استراتژیهای عملیاتی برای طراحی و پیاده سازی هر بخش پرداخته است. در نتیجه این تحقیق یک زنجیره تامین برای سبزیجات و به طور خاص گیاهان دارویی به همراه استراتژیهای پیاده سازی آن ارائه شده است. زنجیره تامین سبزیجات و گیاهان دارویی ارائه شده دارای ۵ سطح به همراه استراتژیهای مهم در هر سطح است تا بر این اساس بتوان زنجیره تامین سبزیجات و گیاهان دارویی را مدیریت کرد.

کلمات کلیدی: طراحی مفهومی زنجیره تامین - سبزیجات - گیاهان دارویی