



ضرورت توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای روستایی

مهدی پورحسینقلی هیرا^۱، محمد باشکوه اجیرلو^۲

۱-مدرس گروه مدیریت، دانشگاه جامع علمی کاربردی استان اردبیل، اردبیل، ایران

۲-دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

چکیده

بی تردید کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در توسعه اقتصادی و پایدار همه جوامع دارد به طوری که امروزه یکی از شاخص های توسعه در کشورهای روبه رشد محسوب می شود. کارآفرینی مهم ترین منبع نوآوری، اشتغال زایی و توسعه می باشد. یکی از عواملی که در کنار کسب و کار و سرمایه به عنوان منبع رشد و توسعه اقتصادی مطرح است. وجود کارآفرینان با ویژگی های پیش برنده ای مانند خلاقیت و نوآوری هستند. گسترش روحیه کارآفرینی و تربیت و پرورش کارآفرینان در جامعه اثر مطلوبی بر رشد اقتصادی و اجتماعی دارد. چرا که کارآفرینان با استفاده صحیح از امکانات اقتصادی و خلق فرصت های تجاری جدید موجب بهبود عملکرد بنگاه های تولیدی و خدماتی می شوند. بنابراین در این مقاله به منظور بررسی ضرورت کارآفرینی در کسب و کارهای روستایی، ابتدا تعاریفی از کارآفرینی، کارآفرینان ارائه خواهد شد، سپس ضرورت کارآفرینی در توسعه کسب و کارهای روستایی مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت جمع بندی از تحقیق حاضر و پیشنهاداتی برای مدیران انجام خواهد شد. **واژگان کلیدی:** توسعه، کارآفرینی، کسب و کار.