



بررسی فرصت‌های اقتصادی بومی و نقش شهرداری در توسعه اشتغال شهروندان یزدی حمیدرضا ماندگاری بامکان^۱، داود عندلیب اردکانی^۲، علیرضا ناصر صدرآبادی^۳

۱-دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

۲-استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

۳-استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

چکیده

با افزایش جمعیت شهرهای جهان، اقتصاد جهانی به آنها وابسته‌تر شد و شهرها به عنوان مراکز دانش، نوآوری، تولیدات و خدمات خاص، به تسهیل تفکر خلاقانه و نوآوری پرداختند. مناطق شهری با دارا بودن تنوع و طیف گوناگونی از تخصص‌ها، نسبت به روستاها بهره‌ورتر شده و به نیروی اصلی محرکه اقتصاد ملی تبدیل شده‌اند. هدف اصلی تحقیق، بررسی فرصت‌های اقتصادی بومی و نقش شهرداری در توسعه اشتغال شهروندان یزدی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل؛ مدیران شهرداری یزد و کارآفرینان برتر شهر یزد می‌باشد که بر اساس روش نمونه گلوله برفی و بصورت تصادفی تعداد ۱۰ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شدند. در این تحقیق جهت گردآوری اطلاعات تحقیق نخست از ابزار مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شده است سپس پس از نتایج بدست آمده از تحلیل کیفی که توسط نرم‌افزار (MAXQDA) صورت گرفت جهت رتبه بندی شاخص مقوله‌های (شاخص‌های) تحقیق از پرسشنامه مبتنی بر روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) استفاده و داده‌های جمع آوری شده توسط نرم‌افزار (Expert Choice) مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از تحلیل کیفی منجر به شناسایی ۸ مقوله (شاخص) موثر در فرصت‌های اقتصاد بومی که در توسعه اشتغال شهروندان یزدی نقش داشتند شد. **واژگان کلیدی:** فرصت‌های اقتصاد بومی، مدیریت شهری، توسعه اشتغال، تحلیل کیفی