



قابلیت‌ها و کاربرد گرافیک متحرک ورزشی در افزایش جذابیت‌های بصری برنامه‌های تلویزیونی ایران (۱۳۹۰-۱۳۴۰)

ذکریا عباسی^۱، محمدعلی کریمی پور^۲، ابراهیم بهشتی نیا^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد هنر، موسسه آموزش عالی ارم، شیراز، ایران.

۲- استادیار، عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی ارم، شیراز، ایران

۳- مربی، موسسه آموزش عالی ارم شیراز

چکیده

هنر گرافیک همواره نسبت به نیازهای جامعه متغیر بوده و با تکنولوژی‌های جدید روبه‌رو شده است. گرافیک متحرک زیرمجموعه‌ای از طراحی گرافیک است که با به‌کارگیری قوانین خاص و استفاده از تکنیک‌های مربوط به حرکت سعی به انتقال پیام در قالب موشن را دارد. به‌عنوان مثال می‌توان از علائم حرکتی و ترسیم‌هایی که عناوین یک فیلم یا سکانس‌های آغازین یک برنامه تلویزیونی ورزشی را تشکیل می‌دهند نام برد. تلویزیون یکی از رسانه‌های تأثیرگذار بر مخاطب است و می‌توان با ایجاد پیوندی بین موشن گرافیک و تلویزیون برای تسریع در انتقال پیام به بهترین شکل اقدام کرد. این مقاله باهدف بررسی توانایی و قابلیت گرافیک متحرک ورزشی در زمینه‌های مختلف تصویری و همچنین قابلیت تبدیل به یک‌زبان بصری متحرک برای جذابیت بصری برنامه‌های تلویزیونی ورزشی با استفاده از روش (کمی - کیفی) و استفاده از ابزار مشاهده و گردآوری داده‌ها، بر اساس منابع معتبر کتابخانه‌ای به شناخت و معرفی قابلیت‌ها و ویژگی‌های بصری گرافیک متحرک پرداخته و درنهایت کاربرد آن در جذابیت‌های تصویری برنامه‌های ورزشی تلویزیونی ایران به‌عنوان نتیجه این پژوهش محسوب می‌گردد. **کلمات کلیدی:** گرافیک متحرک، برنامه‌های ورزشی، جذابیت بصری، تلویزیون