



بررسی نقش فتوگرافیسیم در طراحی پوسترهای فیلم و تئاتر در ایران (از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸)

محمد خاکپور^۱، تورنگ چمام^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی هنر، شیراز، ایران

۲- مربی، موسسه آموزش عالی هنر، شیراز، ایران

چکیده

پیدایش هنر عکاسی با ایجاد تحولی شگرف در طراحی‌های گرافیکی به‌خصوص پوسترها همراه بود به‌تدریج تصاویر را به درون پوسترها کشیده شدند تا پوسترها به ترکیبی از نوشته و تصویر بدل شوند. درواقع با ورود تصاویر به پوسترها نه تنها از اهمیت نوشتار کاسته نشد بلکه به ایجاد جنبشی جدید در نحوه طراحی حروف پوستر انجامید. هم‌زمان با ابداع عکاسی، فضای جدیدی در هنرهای تصویری و تجسمی به وجود آمد و تحول بزرگ دادانیست‌ها که ابداع فتوگرافیسیم و فتومونتاژ بود، کمک شایانی به تبلیغات تجاری و آثار گرافیک نمود. ضرورت و اهمیت شناخت تکنیک‌های عکاسی به‌ویژه فتوگرافیسیم برای کاربرد در طراحی پوستر موجب شده است تا در این نوشتار به بررسی نقش فتوگرافیسیم در جذابیت‌های بصری پوسترهای فرهنگی (سینما و تئاتر) پرداخته شود. هدف از انجام این مقاله، بررسی روند شکل‌گیری فتوگرافیسیم و نقش آن در جذابیت‌های بصری طراحی پوستر می‌باشد و برای رسیدن به آن، از روش پژوهش توصیفی-تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و اسنادی استفاده شده است. یافته‌های این جستار بعد از تحلیل پوسترهای فرهنگی سینما و تئاتر ایران نشان می‌دهد که در اغلب پوسترهای سینمایی از تکنیک عکاسی (در کنار سایر تکنیک‌ها) برای طراحی پوستر استفاده شده و البته بحث کمی از پوسترهای غربی نیز غیرقابل کتمان می‌باشد و در عرصه پوسترهای تئاتر نیز استفاده از این تکنیک وجود داشته که بیشتر عکس‌های مفهومی جهت طراحی انتخاب می‌گردد. **واژگان کلیدی:** فتوگرافیسیم، پوستر، فیلم، تئاتر، ایران