



قواعد حاکم بر کسب و کار اینترنتی در قراردادهای تجارت الکترونیکی

سارا رستمی

استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

چکیده

گسترش رقابت همراه با تحولات وسیع در عرصه تجارت و بانکداری، بسیاری از روشها را متحول ساخته و فضای رقابت را در بکارگیری فن آوری های نو حاکم نموده است، پژوهشهای زیادی در خصوص تجارت الکترونیک انجام شده است، ولی در زمینه کسب و کار اینترنتی خلأ پژوهشی و قوانین به روز و کاربردی مشاهده می شود. در این زمینه قواعد و مقررات حاکم بر تمامی کسب و کارهای اینترنتی بیان شده، رعایت شرایط مربوط به معامله، عوضین و طرفین معامله در تمامی کسب و کار اینترنتی الزامی است. استفاده از فناوری اطلاعات در تجارت، موجب پیدایش مسائل و چالش هایی در قواعد و قانون حاکم در فضای مجازی شده و سوال این است که آیا می توان اعمال حقوقی را که در این فضا رخ می دهد با قواعد تنظیم کرد؟ قانونگذار برای رفع این مسأله در سطح جهانی، منطقه ای و داخلی، قوانینی وضع کردند. اما این رویکرد، موجب وضع نظام حقوقی جداگانه ای برای اعمال حقوقی در فضای مجازی نشده است. بلکه قانونگذاران با مبنا قرار دادن دو اصل برابری کاربردی و بی طرفی فنی، رویکرد انطباق قواعد حقوقی موجود بر اعمال حقوقی واقع شده در فضای مجازی را اتخاذ کرده اند.

واژگان کلیدی: قواعد، الکترونیک، تجارت، قرارداد، کسب و کار.