

اولویت بندی روش های کار آفرینی در مدیریت شهری نوین

زهره افراخته^۱، سمیه افراخته^۲، حسن خانزاد^۳، سید محمد کاظم عندلیب مقدم^۴

۱- کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، رئیس اداره زیرساخت و امور داده شهرداری بیرجند

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، کارشناس سازمان فرهنگی، اجتماعی، ورزشی شهرداری بیرجند

۳- کارشناس عمران، شهردار منطقه یک بیرجند

۴- کارشناس علوم اجتماعی، رئیس اداره اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری بیرجند

چکیده

در مدیریت نوین شهری راه اندازی و توسعه کسب و کارهای هوشمند موضوعی بسیار مهم است. از یک طرف بهره برداران به راحتی می توانند از خدمات الکترونیکی بدون محدودیت زمانی و مکانی بهره مند شوند و از طرف دیگر کارآفرینان با راه اندازی کسب و کارهای هوشمند می توانند به راحتی به عنوان فرصت شغلی به آن نگاه کنند. این پژوهش با هدف اولویت بندی فرصت های کارآفرینی در مدیریت نوین شهری با استفاده از روش ترکیبی جدید دیمتل فازی و تحلیل شبکه ای^۱ انجام شده است. پژوهش حاضر، پژوهشی کاربردی و توصیفی بوده که به صورت تحلیلی انجام شده است. از روایی ظاهری و محتوایی برای تأیید روایی، و از شاخصی تحت عنوان سطح اطمینان معنی دار جهت بررسی پایایی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل ده خبره موفق در زمینه کسب و کارهای هوشمند شهری می باشد، که با روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب شده اند. با بررسی ادبیات پژوهش و نظرسنجی از ده خبره، پنج بُعد صنعت و بازار، عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی - حقوقی، تیم کارآفرین و مدل کسب و کار به عنوان ابعاد، و ده شاخص اندازه بازار، قابل دسترس بودن، سود خالص، زمان رسیدن به نقطه سربه سر، سیاست های تشویقی دولت، حمایت از مصرف کننده، تحصیلات، تجربه، خلق ارزش و مدل کسب و کار نوآورانه به عنوان معیارها در نظر گرفته شد. نتایج دیمتل فازی نشان می دهد که از بین ابعاد، عوامل سیاسی - حقوقی و تیم کارآفرین دارای بیش ترین تأثیرگذاری می باشند. همچنین نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان دهنده آن است که عوامل اقتصادی و مدل کسب و کار دارای وزن بیش تری هستند و اولویت بالاتری را به دست آورده اند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، مدیریت شهری نوین، تحلیل شبکه ای، F.DANP

^۱ F.DANP