

عملکرد گرافیک محیطی در طراحی شهری

محمدرضا رشوند^۱، حمیدرضا رشوند^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

۲- کارشناسی شهرسازی، واحد بوبین زهرا، دانشگاه فنی و مهندسی، قزوین، ایران

چکیده

گرافیک محیطی یک نوع زبان ارتباطی است که برای انتقال پیام و دسته بندی اطلاعات در فضاهای داخلی و بیرونی استفاده میشود امروزه با روند سریع رشد علوم و تکنولوژی و گسترش شهرها، استفاده از این زبان در فضاهای شهری، امری اجتناب ناپذیر است. نکته قابل توجه این است که ما هر روزه در حال استفاده از گرافیک محیطی هستیم بدون آنکه به ماهیت آن آگاهی داشته باشیم. طراحان گرافیک محیطی از این زبان استفاده میکنند تا به افراد در مورد چیزهایی که روزانه به آن نیاز دارند، اطلاعات بدهند. این در واقع راهی است برای کمک به مردم تا مسیر خود را پیدا کنند، جهت یابی کنند، اطلاعات مورد نظر خود را از یک فضا و مکان و یا مفهوم بخصوص به دست آورند و با سهولت به مقاصد مورد نیاز خویش در فضاهای شهری دست یابند. این سهولت باعث میشوند تا افراد از سردرگمی و پریشانی در فضاهای شلوغ شهری نجات پیدا کنند و با محیط احساس راحتی و مؤانست کرده و به دور از تنش و اضطراب به رفع نیازهای خویش پردازند، و همچنین باعث خوشبینی و اعتماد به نفس افراد میگردد و فضایی برای رشد و شکوفایی جامعه فراهم می آورد. از قسمت کاربردی این نوع طراحی که بگذریم، گرافیک محیطی در وجه و جلوه هنری خود باعث جذابیت بصری در فضاهای شهری میشود و این جذابیت، حس زیبایی پسندی مخاطبان را جلب کرده و روحیه افراد را تلطیف می نماید. امروزه گرافیک محیطی به عنوان مبلمان شهری، یکی از اصول پایه ای برای طراحی شهری محسوب میگردد.

واژگان کلیدی: گرافیک محیطی، طراحی شهری، سیستم راهیابی، علائم راهنما