

مسئولیت مدنی رسانه ها در قبال نقض حریم خصوصی مقامات سیاسی

دکتر امید امامی^۱

دکتری حقوق کیفری و جرم شناسی

فاطمه گلشن پور

دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی

چکیده

حریم خصوصی از جمله موارد مهمی است که علی‌الخصوص پس از رواج یافتن شبکه‌های اجتماعی و در دسترس قرار گرفتن اینترنت و فضای مجازی برای همگان، به بهانه‌های مختلف و با مصادیق گوناگون مورد نقض قرار می‌گیرد. در این میان اشخاص سیاسی به دلیل داشتن اطلاعات بعضاً محرمانه و سری و حساس بودن موقعیت و مقام و منصب آنها از نظر سیاسی و مصلحت عمومی، مورد توجه بیشتری از سوی رسانه‌های ناقض حریم خصوصی قرار می‌گیرند. لذا در این پژوهش که به روش توصیفی و تحلیلی تهیه و تنظیم شده است، درصدد برآمدیم تا نقض حریم خصوصی اشخاص سیاسی را مورد بررسی قرار داده و راهکارهای تحمیل مسئولیت مدنی بر رسانه‌های ناقض حریم خصوصی و روش جبران خسارات ناشی از آن را نیز در حقوق داخلی واکاوی نماییم. یافته‌های پژوهش بیانگر این است که برای تحقق یافتن مسئولیت مدنی رسانه‌ها در حوزه حریم خصوصی، باید ضرری ولو معنوی به شخص سیاسی وارد شده و این ضرر به واسطه نقض حریم خصوصی رسانه ایجاد شده و رابطه سببیت میان آنها وجود داشته باشد، به این ترتیب می‌توان مسئولیت مدنی را بر رسانه تحمیل نمود و خسارات را به طریق درج حکم در نشریه، جلب رضایت شخص سیاسی، جبران نمادین و نظیر آن جبران نمود.

کلید واژه ها: مسولیت، مسئولیت مدنی، رسانه، حریم خصوصی، اشخاص سیاسی.