



مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی
تجهیز صنعت نئین پاسارگاد

فهرستین کنفرانس ملی

پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

The first national conference on modern research in management, economics and accounting

12 Jun 2021 – Iran, Khuzestan, Ahvaz

<http://conf.antimarketing.ir>

22 خرداد ماه 1400 – ایران، خوزستان، اهواز

مقایسه ارزش‌ها و شایستگی‌های مدیران دولتی و خصوصی بر اساس پیمایش MVP در ایران

عبداله عارفی نهاد، احد عارفی نهاد

کارشناس ارشد حسابداری^{1*}، دانشجوی دکتری مدیریت

ایمیل: samadarefi@gmail.com

چکیده

نشانه رشد و پیشرفت هر جامعه‌ای اثر بخشی سازمانهای آن می‌باشد. بنابراین هر جامعه‌ای سعی دارد که اثر بخشی سازمانهایش را بالا ببرد. تحقیقات فراوانی برای مقایسه اثر بخشی در سازمانهای دولتی و خصوصی صورت گرفته است. چنین مقایسه‌هایی با توجه به این پیش فرض انجام می‌شود که سازمانهای دولتی و خصوصی بسیار بهم شبیه هستند که باعث می‌شود عملکردی که در یک بخش اجرا می‌شود، انتظار می‌رود که در بخش دیگر هم اجرا شود. معمولاً به نظر می‌رسد که بخش خصوصی اثر بخشی تر می‌باشد. از طرف دیگر بهترین عامل موثر در اثر بخشی سازمان در عصر کنونی، داشتن مدیران شایسته و ارزشمند است. این پژوهش با هدف مقایسه ارزش‌ها و شایستگی‌های مدیران دولتی و خصوصی بر مبنای پیمایش MVP در ایران می‌باشد. MVP ها مجریان برتری هستند که بر مبنای ارزش‌ها و شایستگی‌های شخصی و حرفه‌ای فعالیت می‌کنند. رویتر با مطالعه رفتارها و مهارت‌های MVP ها، معیاری 13 عاملی از ارزش‌ها و شایستگی‌ها تدوین کرد و آن را پیمایش MVP نامید. ارزش‌های MVP شامل (مناعت طبع، بلند پروازی، مهارت در برقراری ارتباط، پایبندی به اخلاق، خلق کننده ارزش و کاوشگر) و شایستگی‌های MVP شامل (مجریان برتر، حل کننده مشکل، تیم محور و تمرکز موفقیت) می‌باشد.

کلمات کلیدی: ارزش، شایستگی، مدیران دولتی.