



مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی
تجهیز صنعت نئین پاسارگاد

فصلتین کنفرانس ملی

پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

The first national conference on modern research in management, economics and accounting

۱۲ Jun ۲۰۲۱ – Iran, Khuzestan, Ahvaz

<http://conf.antimarketing.ir>

۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۰ – ایران، خوزستان، اهواز

بررسی نقش تبلیغات بر ارزش ویژه برندهای تبلیغ شده در اینستاگرام

نویسنده اول: محمود بلوچ ، نویسنده دوم: میلاد رسولی

۱ استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲ کارشناسی ارشد گروه مدیریت، واحد مرکز بین الملل کیش، دانشگاه پیام نور، شهرکیش، ایران

چکیده

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ جمع آوری داده ها توصیفی پیمایشی است. گردآوری داده ها به شکل میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری مورد مطالعه تمامی مشتریان کالاهای اینترنتی در شهر اصفهان در سال ۱۴۰۰ می باشند که حداقل ۵ بار خرید اینترنتی داشته اند. تعداد نمونه با توجه به جدول مورگان در جامعه آماری، ۲۱۵ شده است و روش نمونه گیری در دسترس می باشد. همچنین روش گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته شده می باشد که روایی آن صوری و مورد تایید اساتید و خبرگان قرار خواهد گرفت و پایایی آن مورد سنجش قرار خواهد گرفت همچنین برای تجزیه و تحلیل های آماری از آزمون های آماری اسپیرمن استفاده خواهد شد. هرچه کیفیت ادراک شده از برند تبلیغ شده در اینستاگرام بالاتر باشد، احتمال استفاده از این برند بیشتر است. همبستگی اسپیرمن بین کیفیت ادراک شده و برند در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و ضریب همبستگی اسپیرمن ۰/۹۶۱ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد. هر چقدر وفاداری به برند تبلیغ شده در اینستاگرام بیشتر باشد، احتمال استفاده از این برند بیشتر است. همبستگی اسپیرمن بین وفاداری و برند در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و ضریب همبستگی اسپیرمن ۰/۸۶۳ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد. هرچه آگاهی درباره برند تبلیغ شده در اینستاگرام بیشتر باشد، احتمال استفاده از این برند بیشتر است. همبستگی اسپیرمن بین آگاهی و برند در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ و ضریب همبستگی اسپیرمن ۰/۹۳۱ و با ۹۵ درصد اطمینان می توان بیان داشت که بین این متغیرها رابطه معنی دار وجود دارد

کلیدواژگان: برند، ارزش ویژه برند، تبلیغات، اینستاگرام، اصفهان