

عنوان مقاله : بررسی مولفه های موثر بر بازاریابی مکان و اولویت بندی آنها از نظر گردشگران بین المللی (مطالعه موردی بنای تاریخی شمس تبریزی)

زهره سعدآبادی^۱

دکتر سیامک موسوی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی عجب شیر

۲- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجب شیر

چکیده

در عصر حاضر توجه به بازاریابی مکان و کسب درآمد از طریق بازاریابی مکان جایگاه ویژه ای در مدیریت و اقتصاد نوین شهری دارد. نمادهای جذاب و آثار تاریخی نقش مهمی در جذب گردشگران دارند. هدف این پژوهش بررسی مولفه های موثر بر جاذبه تاریخی و نمادین شمس تبریزی که گزینه مقصد گردشگری صدها گردشگر بین المللی است و اولویت بندی آنها است. این پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی و با هدف کاربردی با استفاده از مطالعات اسنادی و تحقیقات میدانی است. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه که در بین گردشگران بین المللی حضوریافته درپنجمین همایش شمس تبریزی درخوی استفاده شده است. پرسشنامه ای استاندارد با ۲۰ مولفه طراحی شد و مورد بررسی و تایید اساتید خبره قرار گرفت. و در اختیار حجم نمونه ۲۴۰ نفر از شرکت کنندگان گذاشته شد داده های بدست آمده با روش فریدمن و نرم افزاراس. پی. اس. تجزیه و تحلیل شدند آنگاه باتوجه به نتایج بدست آمده از ابعاد مورد بررسی (۶ بعد) معروفیت نام برند با میانگین رتبه ای ۴/۹۸ به عنوان مهمترین اولویت در انتخاب مکان مورد بازدید ، از دیدگاه گردشگران بین المللی مورد شناسایی قرار گرفت .

کد : M31.L83.C12.R00 : JE

واژه های کلیدی : بازاریابی مکان، گردشگری، برندشهری ، آزمون فریدمن ، شمس تبریزی ، خوی

مقدمه

در جهان رقابتی امروز که شهر ها در عرصه های مختلف ، سعی در پیشی گرفتن از یکدیگر دارند ، گردشگری شهری نیز به عرصه ای برای رقابت شهرها تبدیل شده اند که در همین راستا برند آفرینی و بازاریابی برای مقاصد گردشگری در سال های گذشته ، بیش از پیش رواج یافته است . در واقع برند یک شهر در گردشگری ، لبه برنده یک شهر در رقابت های اقتصادی و اجتماعی برای توسعه گردشگری است (حیدری چپانه وهمکاران ، ۱۳۹۴). گردشگری امروزه یکی از بنیان های جهانی سازی ونماد بارز درهم فشردگی فضا - زمان در عصر پسامدرن می باشد. جریان گردشگری فضاهای جغرافیایی بسیاری را درمی نوردد تا در منطق شبکه ای خود تاثیرات فراوانی را بر خرده فضاهای درون متنی بر جای گذارد. این بدان معنا است که گردشگری به مانند یک جریان سیال در برگزشتن از هر سرزمین یا مکان می باشد و این خود با کنش و واکنش های شکل گرفته جهت یابی شده و در مقاصد گردشگری با توجه به شناخت و اهمیت توجه به گردشگری آثاری را در ابعاد اقتصادی ، اجتماعی - فرهنگی

^۱ zahrasadabady@yahoo.com