



اهمیت دیپلماسی شهری در مدیریت شهری

آیسودا گل دهان

دکتری مدیریت، مدیریت هماهنگی امور معاونت ها و مناطق شهرداری شیراز

aysudagoldehan@yahoo.com

چکیده:

بروز پدیده ی جهانی شدن و رنگ باختن مرزهای سطوح فروملی و ملی و ایجاد دگرگونی های متعدد اجتماعی، سیاسی و فرهنگی منجر به قوت گرفتن بحث های صاحب نظران در حوزه ی شهری و لزوم تحول در سیاست های شهری مطرح شده است؛ که در واقع ماحصل آن ظهور پارادیپلماسی یا دیپلماسی شهری و نقش آفرینی شهرها به عنوان بازیگران فروملی در عرصه های بین المللی است. بر این اساس تحقق حضور موثر و فعال در عرصه ی دیپلماسی شهری می تواند منافع ماندگاری چون: دریافت دستاوردهای شهرهای پیشرو، تلاش در جهت کسب امتیاز در مجامع بین المللی و تاثیر بر سیاست های فراملی و منطقه ایی را برای کلان شهرها به همراه داشته باشد. در این راستا مقاله ی حاضر به بررسی اهمیت دیپلماسی شهری در مدیریت شهری از جوانب مختلف پرداخته است.

کلمات کلیدی: جهانی شدن، پارادیپلماسی، دیپلماسی شهری، بازیگران فروملی، مدیریت شهری، شهرداری ها

۱. مقدمه

امروزه با گسترش فرآیند جهانی شدن موضوع دیگری در کنار دیپلماسی عمومی تحت عنوان دیپلماسی شهری مطرح شده است که به عنوان یکی از روش های تاثیر گذار در روابط بین الملل می باشد. این وضعیت باعث شده است تا شهرهای پیشرو دنیا از فرصت پیش آمده برای رسیدن به اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در راستای انتظارات دیپلماتیک و منافع ملی کشور خود استفاده نمایند. در واقع شهرها در خط توسعه ملی عمل می کنند به همین منظور از نقش تاثیرگذاری در مسایل جهانی برخوردار شده اند و در اقدام های تعاملی با همتایان خودشان می توانند در تقویت و توسعه ی حوزه های مختلف از جمله: تکنولوژی، اقتصاد و فرهنگ متمرثمر باشند. از این رو برخی از شهرها تلاش می کنند با تعامل و برقراری ارتباطات وسیع و گسترده با شهرهای هم طراز خود یا توسعه یافته تر، از طریق روش های خواهرخواندگی یا عضویت در مجامع متعدد بین المللی، به شهرهای پیشرو و جهانی تبدیل گردند و در کنار دولت ها به عنوان ابزاری در فرآیندها و تحولات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در عصر جهانی شدن تبدیل شده اند و نقش بسیار مهم و قابل توجهی در تعامل های دیپلماتیک ایفا می کنند. اما برای تحقق این امر و اینکه یک شهر در عرصه ی جهانی بتواند بهره ی لازم را ببرد ضرورت دارد که آنقدر خلاقانه و متناسب با شرایط جهانی عمل نماید که بتواند از طریق جذب توریست و سرمایه گذاران تعاملات خود را توسعه دهد و در بهبود معضلات و مشکلات شهری و بهسازی شرایط نقشی کاربردی ایفا نماید. بر این اساس با توجه