

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی شش مرکز فرهنگی - تفریحی داخلی و خارجی با روش SWOT

مهشید elasوند^{۱*}، بهروز جانی پور^۲.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز.

۲- استادیار دانشگاه تهران.

خلاصه

یکی از مسائلی که در خصوص بررسی نمونه های مشابه در پایان نامه ها و مطالعات طراحی معماری مشهود است این است که در بسیاری از موارد، پژوهشگر صرفاً به توصیف و معرفی ساختمان ها با عنوان و کاربردهای مشابه با موضوع طرح خود بسنده می کند و کمتر به تجزیه و تحلیل داده ها و استخراج نقاط قوت و نقاط ضعف آن ها پرداخته و به همین دلیل نیز معمولاً نتیجه ای از ارائه اطلاعات نگرفته و به نظر می رسد معرفی نمونه های مشابه تأثیری آن چنان در طراحی وی نخواهد داشت. با این مسئله، پس چرا این بخش را به مطالعات خود افزوده است؟ این مقاله با هدف چگونگی نتیجه گیری از بررسی نمونه های مشابه کاربری های فرهنگی - تفریحی و مهم تر از آن ارائه نتایج براساس مطالعات تطبیقی از آن کاربری ها به منظور استفاده از قوت ها و پرهیز از تکرار معایب آن ها در طراحی معماری تدوین شده است. روش تحقیق مورد استفاده، روش توصیفی - تحلیلی بوده و اطلاعات مورد نیاز به روش کتابخانه ای گردآوری و نمونه های منتخب ابتدا توصیف شده سپس با مطالعات تطبیقی و استفاده از روش SWOT تحلیل کیفی شده است. مهم ترین نتیجه این مقاله نیز این است که: در طراحی مجموعه های فرهنگی و تفریحی و گردشگری می بایست مخاطب شناسی و نیازسنجی به نحو کامل انجام شود و فضاها نیز متناسب با روش های جلب نظر و جذب مخاطبین طراحی گردد. در این راستا تعدادی معیارهای ایجابی و تعدادی معیارهای سلبی و تعدادی نیز راهکارهای پیشنهادی برای طراحی مجموعه های فرهنگی و تفریحی از تحلیل تطبیقی اقتباس شده است.

کلمات کلیدی: مطالعات تطبیقی، مرکز فرهنگی فرشچیان، مجموعه تفریحی باری، مجموعه فرهنگی ژرژ پمپیدوس، مرکز فرهنگی ژان ماری تی جی بائو، مخاطب شناسی، نیازسنجی.

مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی معماری می باشد.*

Email: alasvand_mahshid@yahoo.com janipour@ut.ac.ir