



نوآوری در مدل کسب و کارهای تجارت الکترونیکی تحت پیشران IoT

نویسنده اول^۱: شادی جعفری نویسنده دوم^۲: دکتر پرستو حاتمی

sh.jafary1366@gmail.com^۱

hatamy.parastow1@gmail.com^۲

چکیده

با گسترش اینترنت و نیازهای جدید، راه‌های جدید برای کسب و کارها و همین‌طور ارزش‌های جدید برای بنگاه و مشتری به وجود آمدند و باعث تغییر در مدل کسب و کارها شدند. در مدل کسب و کارها عوامل مهمی از جمله تغییرات تکنولوژی، باعث ایجاد نوآوری در مدل کسب و کارها می‌شود. عامل تغییرات تکنولوژی یا ظهور فناوری از پیشران‌های نوآوری می‌باشد که یکی از مهمترین آنها ظهور اینترنت اشیاء می‌باشد.

از آنجا که اینترنت اشیاء فرصت‌های خلق ارزش بسیاری را در کسب و کارهای تجارت الکترونیکی ایجاد میکند، در این تحقیق به رویکرد نوآوری در مدل کسب و کارهای تجارت الکترونیکی طبق فرآیند نوآوری Frankenberger استفاده شده و جهت انجام فرآیند مذکور، از دیتای ثانویه و دیتای مستخرج از دانش خبرگان بهره برده است. روش انجام کار در این پژوهش از فرآیند رسیدن به نوآوری در چهار مرحله آغاز، ایده پردازی، ادغام و پیاده سازی استفاده می‌کند. در مرحله اول به شناخت اکوسیستم تجارت الکترونیکی پرداخته می‌شود. مرحله دوم به جمع آوری ایده‌های مطرح در زمینه کاربرد اینترنت اشیاء در تجارت الکترونیک پرداخته شد. سپس با طراحی یک فرم نظر سنجی برای بهره‌گیری از نظر خبرگان به انتخاب ایده‌ی برتر پرداخته شد. در مرحله سوم که ادغام است به مطالعه و شناخت اجزای مولفه‌های کسب و کارهای تجارت الکترونیکی، در سطح بین الملل پرداخته شد، و طراحی یک بوم کسب و کار تجارت الکترونیکی عمومی صورت گرفت. در نتیجه انجام فرآیند مذکور، برای تشخیص تاثیر یا تغییر اجزای مولفه‌های بوم کسب و کار تجارت الکترونیکی تحت پیشران IoT با طراحی پرسشنامه، و با تحلیل تفسیری نهایی نظر خبرگان، اجزای هر مولفه از بوم کسب و کار تجارت الکترونیکی که تاثیر پذیر از ایده مبتنی بر IoT هستند و باعث تغییر و نوآوری در مدل کسب و کار حوزه تجارت الکترونیک می‌شوند منتخب و تبیین شد.

کلید واژه - اینترنت اشیاء، تجارت الکترونیک، مدل کسب و کار، نوآوری