

بررسی عوامل محیطی موجود در انتخاب مسیر در فضاهای مجازی و حقیقی مراکز تجاری با رویکردی بر رفتار فضایی تجربی (نمایشگاه بین المللی استان همدان)

پرهام بقایی¹، محمد رضا لیلیان²، مهرداد شهبازی³، زهرا محمدی^{4*}

1- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات لرستان (بروجرد)

2- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات لرستان (بروجرد)

3- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات لرستان (بروجرد)

4- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

پژوهش حاضر به منظور دریافت این مطلب که انتخاب مسیر در فضاهای مجازی و حقیقی به چه شکلی صورت می گیرد، تدوین یافته است. تحقیق مورد نظر به صورت کاربردی و به روش تجربی- آزمایشگاهی به بررسی شخص در محیط می پردازد. روش تجزیه و تحلیل نیز به روش استقرایی و با استفاده از پرسشنامه و برداشت میدانی و مصاحبه است. محدوده پژوهش نمایشگاه بین المللی شهر همدان و جامعه آماری تمام مراجعه کنندگان در یک روز و حجم نمونه، 42 نفر از افراد نا آشنا به محیط نمایشگاه که به صورت آزادانه در محیط قرار گرفته اند تا در آن مسیر، بدون در نظر گرفتن مغازه های خاصی حرکت کرده و به شرح نحوه انتخاب های خود اقدام نمایند می باشند که تعداد 25 نفر به صورت مجازی با استفاده از یک بازی کامپیوتری به تعیین جهت می پردازند. حرکت کردن در محیط واقعی باعث می شود که اطلاعات محیطی بسیاری از سمت محیط به شخص داده شود. در پژوهش حاضر با نظر به اینکه عوامل محیطی به صورت یکسان در انتخاب مسیر تاثیر گذار می باشند اهدافی به صورت ذیل مطرح می گردد:

- 1- دستیابی به عوامل موثر در تعیین جهت افراد در محیط های حقیقی و مجازی در مراکز تجاری-2 دستیابی به شیوه های جذب و راهنمایی افراد به محیط ها و اماکن خاص-3 افزایش سرزندگی در محیط های شهری بی رونق. با توجه به تحقیق صورت گرفته مشخص گردید که عوامل تاثیر گذار در انتخاب مسیر در محیط های مجازی و حقیقی با یکدیگر متفاوتند. هر چند نور به عنوان تاثیر گذار ترین عامل در هر دو محیط مجازی و حقیقی می باشد ولی شدت و ترتیب عوامل تاثیر گذار در هر دو محیط با یکدیگر متفاوتند. همچنین مشخص گردید عامل های سن و جنسیت نیز در انتخاب عوامل محیطی در محیط های حقیقی تاثیر گذارند. بر عکس سن و جنسیت در انتخاب مسیر در محیط های مجازی تاثیر گذار نمی باشد. بنابراین افراد در تقاطع ها برای انتخاب مسیر بیشتر به نورگرایش دارند. و عوامل تاثیرگذار در محیط های حقیقی به ترتیب افراد دیگر، صدا، تفاوت معابر، بو، غرقه، و راه جدید می باشد.