

بررسی عوامل موثر بر جذب مسافر به شهرستان قشم و تاثیر آن در کاهش سفرهای خارجی

سمانه رنجبری^۱

^۱کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، شهرستان قشم، آموزگار مقطع ابتدایی

Samane.ranjbari@gmail.com

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر جذب مسافر به شهرستان قشم و تاثیر آن در کاهش سفرهای خارجی انجام شد. پژوهش به لحاظ هدف از نوع کاربردی و به لحاظ نحوه ی جمع آوری داده ها از نوع توصیفی - همبستگی بود. جامعه ی آماری پژوهش حاضر، شامل مسافران و گردشگران که به جزیره قشم سفر کرده اند، بودند. از بین جامعه ی آماری تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری و به روش نمونه گیری تصادفی، انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه عوامل موثر بر جذب مسافر براساس مدل رفتار برنامه ریزی شده آیزن، (۱۹۹۱)، استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون استفاده شد. نتایج بررسی نشان داد: . باورهای رفتاری مسافران درباره ی ویژگی های مقصد قشم بر کاهش سفرهای خارجی تاثیر معناداری وجود داشت. ($p < 0/05$). . باورهای هنجاری مسافران درباره ی سفر به مقصد قشم بر کاهش سفرهای خارجی تاثیر معناداری وجود دارد. ($p < 0/05$). . باورهای کنترلی مسافران درباره ی سفر به مقصد قشم بر کاهش سفرهای خارجی آنان تاثیر معناداری وجود نداشت. ($p > 0/05$). . نگرش مسافران درباره ی مقصد قشم و انتخاب این مقصد توسط آنان بر کاهش سفرهای خارجی تاثیر معناداری وجود داشت. ($p < 0/05$). . هنجارهای ذهنی مسافران درباره ی مقصد قشم بر کاهش سفرهای خارجی تاثیر معناداری وجود داشت. ($p < 0/05$).

واژه های کلیدی: جذب مسافر، سفر، مقصد، سفرهای خارجی، شهرستان قشم

مقدمه:

در سال های اخیر، مطالعه در زمینه ی نيات گردشگران برای سفر و فرایند پیچیده ی تصمیم گیری که منجر به انتخاب یک مقصد گردشگری خاص می شود کانون توجه بسیاری از محققان گردشگری قرار گرفته است (لم و سو، ۲۰۱۳). همچنین، امروزه فرایند خرید گردشگران دستخوش تغییراتی شده است. با وجود ای نکه در صنعت گردشگری نیز همچنان تأکید بر پیشبرد روش های سنتی فروش پابرجا است؛ اما مزایا و منافع مالی حاصل از تکرار خرید یا سفر مجدد به یک مقصد گردشگری امری انکارناپذیر می باشد (هو، ۲۰۰۸). امروزه سهولت تردد بین مناطق، کوتاهی فواصل، کاهش مقررات سنگین عبور و مرور و کاهش هزینه های سفر نه تنها موجب رونق جهانگردی بین المللی در میان کشورهای همجوار (به طور مثال در اروپا و امریکا) شده است، بلکه دلیلی برای رونق گردشگری های داخلی نیز محسوب می شود. گردشگری و سفرهای داخلی که شامل گردشگران درون مرزی یک کشور می شود دارای فواید متعددی است. فوایدی همچون ایجاد ارتباط فرهنگی در سطح ملی، ایجاد توازن و توزیع مجدد درآمدها و رونق اشتغال در مناطق مختلف یک کشور باعث شده است تا سیاستمداران گردشگری در برخی از کشورها سفرهای داخلی را نیز به موازات جهانگردی بین المللی دنبال کنند. این امر به خصوص در کشورهای پهناوری که دارای تنوع زیست محیطی، اقلیمی و فرهنگی هستند اهمیت بیشتری می یابد (فیاض، ۱۳۹۰).

رونق یا عدم رونق سفرهای داخلی به عوامل متعددی وابسته است. به عنوان مثال قابلیت های مختلف مناطق یک کشور، تصویری که مسافران از مناطق مختلف کشور در ذهن خود دارند، وضعیت اقتصادی داخلی، سطوح حمل و نقل و ارتباطات و ... در داخل یک کشور می تواند موجب رونق یا عدم رونق مسافرت بین مناطق داخلی یک کشور شود. ویژگی های فردی و اجتماعی گردشگران نیز می تواند بر نوع و میزان مسافرت آنها تأثیرگذار باشد. شناسایی عواملی که موجب رونق گرفتن سفرهای داخلی و یا به عبارتی موجب شکل