



بررسی جایگاه سواد رسانه ای در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش

محمد هادی قاسمی^۱، محمد مهدی قاسمی^۲، محمد مرادی بروج^۳

۱- کارشناسی علوم تربیتی، اداره آموزش و پرورش استان زنجان منطقه انگوران

Hadighasemi۰۰۱۱@gmail.com

۲- کارشناسی علوم تربیتی، اداره آموزش و پرورش استان زنجان منطقه انگوران

Mohammad.mahdi۱۰۰۰۰@gmail.com

۳- کارشناسی علوم تربیتی، اداره آموزش و پرورش استان زنجان منطقه انگوران

Mmrady۷۴۰@gmail.com

چکیده

سند تحول بنیادین آموزش و پرورش همچون دیگر اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین آنها و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز و اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز و اهداف تعلیم و تربیت را تبیین کرده است. یکی از ابعاد مورد توجه در سند، رسانه است. در مبانی نظری سند تحول بنیادین رسانه در کنار نظام آموزش و پرورش، خانواده و نهاد های غیر دولتی یکی از ارکان اساسی شمارده می شود. رسانه می تواند پدید آورنده فرصت ها و تهدید ها باشد. آنچه در این پژوهش مورد بررسی قرار می گیرد جایگاه سواد رسانه ای، که از امور لازم امروزی است، در تحقق اهداف و اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش اهمیت بالایی دارد. با توجه به عصر حاضر و گرایش مسائل مختلف زندگی بشر به رسانه، لازم است آموزش هایی جهت ایجاد سواد رسانه ای در سطح جامعه ایجاد شود. به خصوص قشر دانش آموز و دانشجو که در حال فراگیری هستند باید با سواد رسانه ای آشنا باشند تا در گیر و دار محتواهای شبهه دار، همراه نشده و محتوای صحیح را از ناصحیح تشخیص دهند. نتیجه گیری اینکه وجود سواد رسانه ای می تواند موانع حیات طیبه را که هدف سند تحول بنیادین است، در دنیای امروزی از سر راه بردارد. روش تحقیق اتخاذی در این پژوهش کیفی-توصیفی بوده و از شیوه های اسناد کتابخانه ای، کتب، مقالات و پژوهش های صورت گرفته در این زمینه بهره جسته شده است.

واژگان کلیدی: رسانه، سواد رسانه ای، سند تحول بنیادین، تربیت

۱- مقدمه:

با توجه به تغییرات پرشتاب در عرصه های مختلف دنیای امروز، نهاد آموزش و پرورش نیازمند تحول و توجهی دوصد چندان است تا بتواند وظایف اساسی خود را در آموزش و پرورش نسل فردای کشور به گونه ای بایسته و شایسته انجام دهد. این مهم در "سند تحول بنیادین آموزش و پرورش" با عنوان "بهبودی و تحول در نظام برنامه ریزی آموزشی و درسی و زیرساخت های کالبدی" مطرح شده است.

همگام با تحولات فناورانه، شیوه های یادگیری نیز در حال تغییر هستند و دانش آموزان باید خود به تجزیه و تحلیل اطلاعاتی بپردازند که با یکی دو اشاره (کلیک) به دست می آورند. ارتباط نسل کنونی و به خصوص دانش آموزان نوجوان با رسانه ها را نمی توان نادیده گرفت. ارتباطی که با حفظ کار با رسانه های سنتی با هم گرایی رسانه ها به سمت رسانه های نوین می رود. با دسترسی دانش آموزان به منابع مختلف در فضای مجازی، عضویت آنها در شبکه های اجتماعی، جستجوهای اینترنتی و ده ها فعالیت ارتباطی دیگر، از سهم فیزیکی مرزهای مدرسه کاسته و بر مساحت مجازی آن، افزوده می شود. در این میان، دانش آموزان فقط به اطلاعات ضروری و