



دانشگاه هرمزگان
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان
دفتر آموزش و پرورش شهرستان میناب



Third National Conference on Professional Research in Psychology and Counseling

سومین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره



بررسی تأثیر تکالیف چند رسانه ای بر انگیزش پیشرفت

مریم احمدی نژاد بندری^۱، نگار محبی^۲، راضیه نوریان^۳

^۱ کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش ابتدایی

^۲ کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش ابتدایی

^۳ کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش ابتدایی

چکیده

پژوهش حاضر تأثیر تکالیف چند رسانه ای بر انگیزش پیشرفت را بررسی می کند. سن و جنس به عنوان متغیرهای کنترل و میزان استفاده از اینترنت به عنوان متغیر تعدیل کننده مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه شامل ۸۰ نفر متشکل از ۴۰ نفر به عنوان گروه آزمایش و ۴۰ نفر به عنوان گروه کنترل بود. گروه آزمایش با اجرای انجام تکالیف به صورت چند رسانه ای به یادگیری درس ریاضیات (۱) پرداخته و گروه کنترل به روال جاری به تحصیل خود ادامه دادند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از طرح آزمایشی پس از آزمون با گروه کنترل و روش تجزیه و تحلیل آزمون T گروه های مستقل استفاده گردید. نتایج پژوهش حاکی از آن است که انجام تکالیف به شیوه چند رسانه ای بر انگیزش و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان موثر است.

کلمات کلیدی: انگیزش پیشرفت؛ تکلیف چند رسانه ای؛ میزان استفاده از اینترنت

۱. مقدمه

در چند دهه اخیر متصدیان آموزش و پرورش به منظور ارتقاء یادگیری دانش آموزان راه کارهای آموزش و تربیتی متعددی را مورد آزمون قرار داده اند. هدف اصلی تمام فعالیت های تربیتی مدرسه این است که انگیزه ها و محرکهای لازم برای رشد و تکامل طبیعی و سالم دانش آموزان را ایجاد کند مسئله انگیزش در قلب برنامه های تربیتی سالم جای دارد. تحریک برای یادگیری ضرورت دارد و شرط و عامل عمده یادگیری است (قشلاقی، ۱۳۷۱). مطابق تعریف میچل و لارسون (۱۹۸۷)، نقل از نائلی، (۱۳۷۳) انگیزش فرایند روان شناختی است و برانگیختگی، هدایت و تدام اعمال ارادی فرد را که هدف مدار هستند موجب می گردد. گانیه (۱۹۷۶) انگیزه را به سه گروه انگیزش تشویقی، انگیزش تکلیفی و انگیزش پیشرفت تقسیم می کند. انگیزش پیشرفت اصطلاحی است که در روان شناسی برای توصیف کوشش شخصی افراد در دست یافتن به هدف هایی که در محیط اجتماعی آنها قرار داد به کار بسته می شود. (احمدی؛ فرهوش، ۱۳۹۱). یعنی گرایش به تلاش برای انتخاب فعالیت