

بررسی قابلیت های گردشگری پایدار در حوزه دریاچه اوان با استفاده از رویکرد تحلیل راهبردی (SWOT)

حسین مدی^۱، نونا طهرانچی^{۲*}، به آفرید علی بخشی^۳، عطیه اسدی ها^۴

۱- استادیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، medi@ARC.ikiu.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، n.tehranchi@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، behafarid.alibakhshi.archi@gmail.com

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، atie_asadiha@yahoo.com

* نویسنده مسئول مکاتبات

چکیده

دستیابی به توسعه پایدار در گرو توجه به سه اصل پایداری بوم شناختی، پایداری اجتماعی - فرهنگی و پایداری اقتصادی است. در این میان گردشگری با اثر گذاری بر تمامی ارکان توسعه بیش از گذشته نیازمند مطالعه و برنامه ریزی می باشد. از سوی دیگر در دهه های اخیر با رشد و گسترش روز افزون شهرنشینی و وسایل حمل و نقل گرایش به گردشگری روستایی افزایش یافته است. درعین حال متمرکز شدن جمعیت در نقاط شهری سبب توزیع فضایی نامناسب امکانات و خدمات در نواحی برون شهری و روستایی گردیده است. بر این اساس شناسایی و تجهیز گردشگاه های برون شهری از اولویت های توسعه پایدار در دنیای معاصر است. منطقه نمونه گردشگری اوان یکی از این مناطق مستعد برای توسعه گردشگری است. دریاچه طبیعی اوان در حلقه ی چهار روستای اوان، وربن، زواردشت و زرآباد در منطقه الموت استان قزوین قرار گرفته است. این منطقه نه تنها از نظر زیست محیطی بلکه از لحاظ جاذبه های اکوتوریستی و ژئوتوریسمی، گردشگری زیارتی و گردشگری ورزشی دارای توانمندی های زیادی می باشد. و به صورت یک جاذبه ی گردشگری پیرامون شهری در قالب سفرهای یک روزه و آخر هفته ای از قابلیت زیادی جهت جذب گردشگر برخوردار است. اما علی رغم برخورداری از قابلیت های متنوع، منطقه رشد متناسبی نداشته است. لذا در راستای شکوفایی و بهره گیری از این سرمایه الهی تدوین برنامه ای جامع و پایدار ضروری می باشد. ازاین رو این سوال مطرح می شود که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری دریاچه اوان کدامند؟ و برای توسعه گردشگری پایدار در این منطقه چه راهکارها و راهبردهای وجود دارد؟ در این پژوهش سعی شده است با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده که بر مبنای روش کتابخانه ای- اسنادی و نیز میدانی می باشد، نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصت ها با استفاده از روش تحلیلی- توصیفی و در قالب ماتریس SWOT تعیین شوند و در انتها راهبردهایی در جهت توسعه ی پایدار گردشگری این منطقه ارائه گردند.