



تحلیلی بر مقاصد گردشگری اکوتوریسم مبتنی بر مدل (SWOT) (مطالعه موردی شهرستان مراغه)

رسول افسری^{۱*}، بهزاد محبوب پور^۲، مهرداد دواتگری^۳

۱- رسول افسری، دانشجوی کارشناسی ارشد شهرسازی، دانشگاه تهران
afsari1369@yahoo.com

۲- بهزاد محبوب پور، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت،
دانشگاه تهران behzad.mahjob@gmail.com

۳- مهرداد دواتگری کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری،
mehrdaddavatgari@yahoo.com

چکیده

گردشگری پدیده ای است که از دیر باز مورد توجه جوامع انسانی بوده و انسان ها در طول تاریخ حسب نیاز های متفاوت اجتماعی، اقتصادی، تاریخی و سیاسی تلاش نموده اند تا از پیامدهای ارزشمند آن بهره گیرند. روند رو به رشد صنعت گردشگری در جهان موجب شده است که توسعه رقابت در جهان برای بهره گیری از این صنعت گسترش یافته و شیوه های جدیدی از گردشگری با عنوان اکوتوریسم نیز شکل یابد. تحقیق حاضر با هدف کلی مطالعه و بررسی روش های حفاظت و ساماندهی جاذبه های اکوتوریستی شهرستان مراغه در راستای توسعه و گسترش استفاده پایدار از آنها بگونه ای که بتواند با تدوین چارچوبی برای برنامه ریزی علمی و تعیین سیاست های مدیریتی زمینه های لازم برای بهره برداری صحیح از منابع طبیعی شهرستان مراغه را فراهم آورد و همچنین بررسی و شناخت ویژگیهای اکوتوریسم و توانهای آن با استفاده از مدل SWOT مدنظر دارد. تحقیق حاضر با فرض وفور و کثرت جاذبه های طبیعی به عنوان عامل مناسب برای توسعه اکوتوریسم شهرستان مراغه، نقش مهم برنامه ریزی در بهره برداری از جاذبه های طبیعی و توانایی ارائه نقاط قوت و ضعف های شیوه استفاده موجود از جاذبه های طبیعی و تبیین فرصت ها و تهدیدهای مربوط در شهرستان مراغه با استفاده از مدل SWOT صورت می گیرد. نتایج به دست آمده با ارائه راه کارهایی مناسب برای کارآیی و اثر بخشی بیشتر فعالیت های دستگاه ها و مؤسسات مرتبط با گردشگری و اکوتوریسم شهرستان مراغه در جهت