

توسعه پایدار جزیره قشم با تاکید بر گردشگری شهری

احیدر لطفی ، ۲، هانیه کریم آبادی *

۱-عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد اکوتوریسم موسسه آموزش عالی قشم
haniye.karimabadi@yahoo.com

چکیده

گردشگری گسترده ترین صنعت خدماتی در دنیاست. این صنعت متنوع به عنوان منبع اصلی اشتغال زایی، درآمد، شکوفایی اقتصادی و توسعه ساختارهای زیربنایی در بسیاری از کشورهای جهان به شمار می آید. همه کشورها امروزه در رقابتی تنگاتنگ در پی بهره گیری از مزایای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و به ویژه دریافت سهم بیشتری از درآمد و بالاترین سطح اشتغال ناشی از بهینه سازی صنعت گردشگری هستند. این صنعت با توجه به نقش مهم و حساس آن در اقتصاد جهانی، در غالب الگوهای فضایی خاصی به وجود می آید که یکی از این الگوها، گردشگری شهری است. از آنجایی که گردشگری شهری نیازمند برنامه ریزی و مدیریت صحیح جهت تضمین اثرات مثبت و کاهش عوارض منفی تا حد امکان است، بنابراین به برنامه ریزی های یکپارچه و جامع نیازمند است. با این توصیف اهمیت برنامه ریزی و مدیریت درخور گردشگری شهری و اتخاذ استراتژی های منسجم جهت نیل به سوی گردشگری شهری پایدار بیشتر آشکار می شود. روش پژوهش در این مقاله توصیفی-تحلیلی و نوع پژوهش کاربردی-نظری و برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. هدف این پژوهش شناخت ظرفیت های گردشگری لازم برای ارائه الگوی توسعه گردشگری شهری برای قشم می باشد. نتایج تحقیق نشان داد شهر قشم ظرفیت لازم را بر ای تبدیل شدن به قطب گردشگری شهری دارا می باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری، بهینه سازی، الگوهای فضایی، گردشگری شهری

۱-مقدمه

گردشگری در چارچوب الگوهای فضایی خاصی عمل می کند. یکی از این الگوهای فضایی گردشگری شهری است. نواحی شهری به علت آنکه جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار زیادی دارند غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می گردند. شهرها معمولاً جاذبه های متنوع و بزرگی شامل موزه ها، بناهای یادبود، تئاترها، استادیوم های ورزشی، پارک ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان هایی مربوط به حوادث مهم با افراد مشهور دارا بوده که