



17&18december 2013, Tabriz , Iran

ارزیابی قابلیت های ژئوتوریستی و طبیعت گردی در استان زنجان با بهره گیری از مدل مدیریت استراتژی (swot)

فریبا ایاسه^۱، محمد حسین فتحی^۲، محمد علی خلیجی^۳

^۱دانشجوی دکتری جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق

اردبیلی، sh.geography@yahoo.com

^۲دانشجوی دکتری جغرافیای طبیعی دانشگاه محقق اردبیلی، geo.fathi@gmail.com

^۳کارشناسی ارشد شهرسازی و عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان واحد بناب،

ایران . Ma.khaliji@yahoo.com

چکیده

مقاله حاضر با هدف بررسی قابلیت های طبیعت گردی و تدوین بهترین استراتژی ها در جهت رونق و بهبود عملکرد مدیریت طبیعت گردی در استان زنجان صورت گرفته است. استان زنجان دارای پتانسیل های طبیعی، فرهنگی و تاریخی با ارزش از نظر جذب گردشگر می باشد که از آن جمله می توان به غار زیبای کتله خور، غار خرمنه سر، گنبد زیبای سلطانیه، بازار زنجان، مقبره قیدارنبی و آثار فراوان دیگر که در سراسر استان پراکنده می باشد، اشاره نمود. موقعیت خاص جغرافیایی استان زنجان و مجاورت آن با استان های متعدد کشور و برخورداری از آب و هوای مناسب در بیش از نیمی از سال این استان را به یکی از مناطق مساعد برای جذب گردشگر تبدیل کرده است. در این مقاله به منظور تحلیل برنامه ریزی راهبردی جهت ارائه ی راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT^۱ که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و فرصت ها و تهدیدها (عوامل خارجی) می باشد، استفاده شده است. نتایج بدست آمده که به صورت جدول هایی ارائه شده است، نشان داد که، کوهستانی بودن استان زنجان و وجود ارتفاعات و قله و دارا بودن دره های متعدد و سرسبز و جاذب برای گردشگری ژئوتوریسم و اکوتوریسم با امتیاز ۳/۸۴ از نقاط قوت قابل ملاحظه در این استان می باشد. همچنین از نقاط ضعف گسترش طبیعت گردی در استان زنجان نامناسب بودن امکانات و تجهیزات بهداشتی و رفاهی با امتیاز ۴/۳۹ است. در زمینه فرصت های گردشگری در استان می توان به امکان برنامه ریزی و توسعه و تجهیز پتانسیل های طبیعی استان جهت ایجاد

1- Strenght- Weakness-Opportunity-Threat(Swot)