

تحلیل جغرافیایی مبلمان شهری بخش مرکزی شهر شیراز

علی زنگی‌آبادی^۱، میثم رضائی^۲، علیرضا رحیمی^۳، فروغ گشتیل^۴

۱- دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان dr_adelz@yahoo.com

۲- دانشجوی دکترای جغرافیا برنامه‌ریزی شهری دانشگاه اصفهان

m.rezaee3000@gmail.com،

۳- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری- alirezarahimi1@yahoo.com

۴- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری kh.gashtil@yahoo.com

چکیده

بی‌شک امروزه نقش مبلمان شهری در خدمات رسانی به شهروندان و همچنین افزایش زیبایی‌های بصری و بهبود دید منظر در شهرها برکسی پوشیده نیست. شهر شیراز نیز نه تنها از این قاعده مستثنی نیست بلکه با عنایت به نقش تاریخی، مذهبی، فرهنگی، هنری و ... آن و با توجه به جایگاه ارزنده این شهر در برنامه توسعه گردشگری ایران، طراحی، برنامه‌ریزی و توسعه مبلمان شهری آن در راستای ارتقای زیبایی‌های بصری و افزایش کارایی آن جهت خدمات رسانی به جمعیتی فراتر از سطح شهر از اولویت خاصی برخوردار است که مطالعه و پژوهش در این زمینه جهت شناسایی و رفع ضعف و کاستی‌ها و تقویت نقاط قوت آن ضروری به نظر می‌رسد. در این پژوهش توصیفی-تحلیلی که اطلاعات آن عمدتاً با استفاده از پیمایش میدانی گردآوری شده، مبلمان شهری بخش مرکزی و تاریخی شهر شیراز از نظر مکان‌یابی، پراکنش فضایی و ... مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پژوهش حاکی از آن است مبلمان شهری محدوده مورد پژوهش دارای مشکلات و نواقصی از جمله پراکنش فضایی نامناسب و مکان‌یابی نادرست، مصالح نامناسب و ناکافی بودن از لحاظ تعداد و ... در برخی نواحی و خیابان‌های آن است. در آخر جهت دستیابی به شرایط مناسب‌تر در زمینه مبلمان شهری در محدوده مورد پژوهش پیشنهادها و راهکارهایی ارائه شده است.

واژه‌های کلیدی: مبلمان شهری، پراکنش فضایی، مکان‌یابی، بافت تاریخی، شهر شیراز

۱- مقدمه

۱-۱- بیان مسأله و ضرورت آن

جهان در حال تبدیل شدن به مکان‌های شهری است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵ بیش از ۶۵ درصد مردم دنیا در شهرها زندگی کنند (feng, 2005:1). گسترش شهرنشینی و مسایل و مشکلات خاص زندگی شهری، بیش از پیش ضرورت توجه همه‌جانبه به راهبردها و چاره‌های سودمند برای بهینه‌سازی زندگی ساکنان شهر را روشن ساخته است (سعیدنیا، ۱۳۸۳: ۱۹). در عصر معاصر ما مشکلات کلان‌شهرها فقط در ازدیاد جمعیت، ترافیک، گرانی، اقتصاد و نابسامانی‌های زیستمحیطی و ... خلاصه نمی‌شود، بلکه انواع ناهنجاری‌های رفتاری، مشکلات اجتماعی و فشارهای روحی و روانی ناشی از سیمای ناخوشایند بصری نیز خود دلایل کافی برای افزایش مسایل زندگی شهری مدرن و تنگتر شدن عرصه به جامعه