

تاثیر بلوغ مدیریت دانش بر شاخص های عملکرد سازمان مطالعه موردی: شرکت موکت نگین مشهد

آرزو سادات هاشمی امین^۱، محمد حسین زین العابدین زاده مشهدی^۲

۱- کارشناسی ارشد رشته مدیریت، دانشگاه ولنگونگ شهر سیدنی کشور استرالیا

۲- کارشناسی ارشد رشته مدیریت، دانشگاه ولنگونگ شهر سیدنی کشور استرالیا

آدرس پست الکترونیک نویسنده رابط (Arezoo.h@gmail.com)

چکیده

امروزه سازمان ها درصدد کسب مزیت رقابتی پایدار هستند. آن ها برای نیل به این هدف دانش مزیت رقابتی پایدار را ایجاد می کنند. در این راستا مدیریت دانش ابزار سودمندی برای سازمان هاست تا سرمایه هوشی خود را توسعه دهند. هدف این پژوهش تاثیر بلوغ مدیریت دانش بر شاخص های عملکرد سازمان در شرکت موکت نگین مشهد می باشد. در این تحقیق از پرسشنامه لاوسون (۲۰۰۳) برای مدیریت دانش و پرسشنامه عملکرد سازمانی هرسی و گلداسمیت استفاده گردید و به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه از نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتیجه تجزیه و تحلیل با مطالعه موردی شرکت نگین مشهد، تمامی فرضیه ها مورد تایید قرار گرفت.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، فرآیند مدیریت دانش، عملکرد سازمانی

مقدمه

در گذشته نه چندان دور، قدرت و مزیت رقابتی یک سازمان با یک جامعه انسانی دسترسی بیشتر به منابع مادی محسوب می شد (انصاری و همکاران، ۲۰۱۲). امروزه مدیریت دانش به عنوان یکی از محبوب ترین و جدیدترین تکنیک های مدیریتی شناخته شده است. دانش به عنوان پایه اساسی رقابت مطرح است (Zack, 1999). ایده مدیریت دانش از سال ۱۹۹۱ به عنوان نظارت بر سیستم مدیریت و اطلاعات تاسیس شد. با توجه به اینکه عصر حاضر موضوع مدیریت دانش به یک جریان مستمر و دائمی تبدیل شده است، یعنی روز به روز یافته های علمی جدید ظهور یافته و خیلی زود جای خود را به یافته های جدیدتر می دهند، این پیشرفت ها به قدری زیاد است که کارشناسان بانک جهانی سرعت تغییرات آن را در سال ۲۰۲۰ در حدود دو هفته پیش بینی کرده اند (خوانساری، ۱۳۸۴). برای هدفمند نمودن استفاده از دانش به عنوان یک مزیت رقابتی و راهبردی و نیز سازماندهی مراحل مدیریت دانش در سازمان شناخت وضعیت موجود سازمان در زمینه مدیریت دانش و تعیین عوامل موثر بر تصمیم گیری یک سازمان برای بکارگیری و بهبود مدیریت دانش امری ضروری و حیاتی است. به عبارتی انجام تحلیلی عمیق از سطح بلوغ سازمان در زمینه مدیریت دانش امری ضروری است (حسنقلی پور و همکاران، ۱۳۸۸). مدیریت دانش عبارت است از اهرم قراردادن دانش به صورت راهبردی و در جهت اهداف سازمان. پیاده سازی یک راهبرد مدیریت دانش کارا و تبدیل سازمان به یک سازمان مبتنی بر دانش، به عنوان شرطی اساسی برای موفقیت سازمان هایی در نظر گرفته شده که وارد اقتصاد دانش محور می شوند (Bose, 2004). برخورداری از دانش و مدیریت دانش، به موقعیتی استوار برای ادامه حیات در سازمان های پویا و نوآور تبدیل شده و حتی توان رقابت در بازارها و تجارت، منوط به کسب، توسعه و بکارگیری دانش فردی و سازمانی است. بطوریکه بسیاری از محققان دانش را به عنوان یک دارایی ارزشمند و یک منبع و سرمایه استراتژیک در سازمان ها مطرح می سازند (چن و