

# اخلاق و فرهنگ در پژوهش

حکیم سحافی<sup>۱</sup>، علی محمدی<sup>۲</sup>

۱. کارشناس ارشد گروه روانشناسی تربیتی دانشگاه شهیدچمران، اهواز، ایران
۲. کارشناس ارشد مشاوره خانواده و مدرس گروه مشاوره دانشگاه پیام نور مرکز بین المللی عسلویه، ایران

مجله پیشرفت های نوین در علوم رفتاری، دوره اول، شماره اول، آبان ۱۳۹۵، صفحات ۵۹-۵۲

## چکیده

اخلاق پژوهش، شاخه‌ای از اخلاق حرفه‌ای است که به اصول اخلاقی که پژوهشگر بایستی از ابتدای ساماندهی تحقیق آنها را لحاظ کند، اشاره دارد. اما هر پژوهشگر، علاوه بر ضرورت رعایت وجه معرفت شناختی موضوع، باید قواعد اخلاقی را هنگام پیشبرد طرح پژوهشی خود رعایت کند. یکی از این موارد، در هم نیامیختن انگیزه و انگیزه می‌باشد. در این مقاله موضوع اخلاق و فرهنگ در پژوهش مورد بررسی قرار گرفت و با استفاده از روش اسنادی اطلاعاتی جمع آوری شد. از جمله ویژگی های پژوهشگر عبارت است از: دارای ادب و نزاکت باشد، به اصل موضوع و حقیقت دست پیدا کند، دارای منش والایی باشد که همچون پدر و مادری مهربان نتایج تحقیق را در اختیار دیگران قرار دهد و از غرور خود بکاهد. و راه های افزایش ترویج پژوهش عبارت است از: ایجاد انگیزه ی کافی در افراد، برگزاری کلاس های پژوهش در دانشگاه ها و مدارس، فراهم کردن منابع تحقیق برای محققین. همچنین هر پژوهشی دارای اصول و مبانی است از جمله: نقد پذیری، امانت داری، قضاوت، مستدل بودن و .... می باشد.

کلید واژگان: اخلاق پژوهشی، فرهنگ در پژوهش، اصول پژوهش، ویژگی های پژوهشگر