

واکاوی جایگاه سواد رسانه‌ای انتقادی در نظام آموزش و پرورش ایران

سمیه کیارسی^۱، آزاده کیارسی^۲

۱. عضو هیئت علمی گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شادگان، شادگان، ایران (نویسنده مسئول)

۲. مربی گروه آموزش ابتدایی، دانشگاه پیام نور، دزفول، خوزستان، ایران.

مجله پیشرفت های نوین در علوم رفتاری، دوره دوم، شماره یازدهم، شهریورماه ۱۳۹۶، صفحات ۳۷-۱۷

چکیده

در دنیای امروز رسانه‌ها به یکی از اجزای اصلی جوامع بشری تبدیل شده‌اند، بنابراین آموزش سواد رسانه‌ای یکی از ملزومات اساسی برای همه مخصوصاً مخاطبان جوان محسوب می‌گردد. هدف اصلی از آموزش سواد رسانه‌ای را می‌توان دسترسی، تجزیه و تحلیل و تولید ارتباط در اشکال گوناگون رسانه‌ای و مصرف انتقادی محتوای رسانه‌ها، کسب مهارت در مدیریت اطلاعات، شناخت تأثیرات ممکن در استفاده از رسانه‌ها و افزایش پتانسیل جهت انجام گفتمان دموکراتیک در جامعه جهانی دانست. اگر سواد رسانه‌ای را علم تنظیم‌کننده روابط میان مخاطب و رسانه‌ها بر اساس هنجارهای درونی شده بدانیم، نباید از بررسی جایگاه آن در سیاست‌های رسانه‌ای کشورها غافل شویم. در این پژوهش، بر اساس اصول برنامه سواد رسانه‌ای انتقادی و مؤلفه‌های مطرح در آن و روش اسنادی-تحلیلی، اسناد وزارت آموزش و پرورش به عنوان یکی از مهم‌ترین نهاد فرهنگی و آموزشی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بیشترین میزان توجه در اسناد وزارت آموزش و پرورش، از میان مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای انتقادی، تنها به مؤلفه فهم و درک انتقادی بوده و برای ارتقای مؤلفه توانایی ارتباطی، هیچ سیاستی تدوین نیافته است.

واژگان کلیدی: سواد رسانه‌ای انتقادی، وزارت آموزش و پرورش